

La perspectiva del blogger

- Blogs personales y comerciales
- Lo que los bloggers esperan de las empresas
- ¿Cómo va a ser? ¿Con o sin dolor?

Blog

Un blog o bitácora es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde cada una de las entradas tiene una dirección URL única en el tiempo.

Es decir, un blog es como los diarios que escribíamos de pequeños...

Blogs personales y comerciales

- **weblogs, podcast, videoblogs, fotologs...**
- **personal, comercial, colaborativo...**

Los bloggers esperan de las empresas...

- mentalidad blogger
- trato personalizado
- libertad de expresión

Las empresas esperan de los bloggers...

- influencia
- que hablen de uno, aunque sea bien

¿Cómo va a ser? ¿Con o sin dolor?

- creación de un blog para informar
 - creación de un blog para vender
 - creación de un blog por crear
-
- blogmarketing: cómo comportarse ante los bloggers
<http://www.evasanagustin.com/docs/blogmarketing.pdf>

¿Crear un blog?

- siempre en un dominio (subdominio) propio
- usar herramienta estándar: Wordpress, Movable Type...
- actualizar como mínimo 2 veces por semana
- contenido original
- implicación, sino, no vale la pena el esfuerzo



www.ojo.es

Blog corporativo de OJO internet S.L.



www.ojointernet.com

Blog sobre negocios e inversiones en internet



www.ojobuscador.com

Blog sobre los buscadores y sus cambios



www.ojomoviles.com

Blog sobre las telecomunicaciones móviles

JavierCasares.com

En la red desde 1997

Javier Casares

javiercasares.com

javier@casares.org