

EL NUEVO YAHOO! SEARCH MARKETING HA LLEGADO



TODO LO QUE QUISO SABER SOBRE EL NUEVO YAHOO! SEARCH MARKETING.



Fácil de Gestionar

Un cuadro de control rediseñado, que a través de su nuevo menú y una navegación intuitiva, le permitirá visualizar a simple vista aquellos elementos que funcionan y aquellos que habría de optimizar con respecto a su campaña.



Activación rápida de anuncios

Ahora sus anuncios aparecerán online en cuestión de minutos,¹ permitiéndole contactar con sus clientes de forma más rápida y realizando aquellos cambios que sean necesarios.



Prueba de anuncios

Realice pruebas de distintas versiones de sus anuncios para determinar qué mensajes funcionan mejor en relación con el producto o servicio que ofrece.



Administración eficiente del presupuesto

Controle su estrategia e inversión en publicidad con presupuestos específicos para sus campañas.



Programación de la campaña

Controle la duración de sus campañas publicitarias estableciendo una fecha de inicio y una fecha de finalización concretas para cada una de ellas.



Segmentación geográfica

Muestre sus anuncios a la totalidad del mercado o restrinja su distribución a regiones específicas.²



Índice de calidad

Calcule el rendimiento medio de sus anuncios en comparación con los de la competencia. Los anuncios con un índice de calidad más alto podrán beneficiarse de una clasificación y un precio mejores.³

1. Tenga en cuenta que la publicación de un anuncio se encuentra sometida a diversos criterios, incluyendo, sin limitación, la naturaleza de las palabras de búsqueda y del contenido.

Yahoo! Search Marketing se reserva el derecho a retirar o eliminar los anuncios que no cumplan con lo dispuesto en los términos y condiciones generales.

2. Tenga en cuenta que, dependiendo de diversos factores (incluyendo, sin limitación, el nivel de segmentación seleccionado), la precisión de la segmentación geográfica puede variar.

Yahoo! Search Marketing no garantiza bajo ninguna circunstancia su exactitud.

3. Esta opción formará parte de su nueva cuenta de Yahoo! Search Marketing más adelante.

La gestión de sus campañas de Yahoo! Search Marketing será más fácil que nunca.

Yahoo! Search Marketing se complace en ofrecerle un nuevo y mejorado Yahoo! Search Marketing. A raíz de las peticiones recibidas de nuestros anunciantes, estamos incluyendo aún más y mejores prestaciones que le ayudarán a conectar más fácilmente con sus clientes a través la red de distribución de Yahoo! Search Marketing.

	Yahoo! Search Marketing actual	Nuevo Yahoo! Search Marketing	Ventaja para usted
Cuadro de control de la cuenta	Una descripción de los principales parámetros de la cuenta.	Una descripción en profundidad del rendimiento de su cuenta, con gráficos y una lista de “elementos vigilados” de las “principales campañas”.	Gestión más sencilla, mayor visibilidad y control de sus campañas.
Activación de anuncios	De 3 a 5 días laborables.	Nuestro objetivo es publicar sus anuncios online en cuestión de minutos. ¹	El tiempo de espera se reduce significativamente.
Prueba de anuncios	No disponible.	Realice pruebas entre distintas versiones y mejore la calidad de sus anuncios.	Puede determinar fácilmente qué mensajes funcionan mejor con su público.
Segmentación geográfica (selección por región)	Las palabras clave y los anuncios necesitan un nombre de lugar específico.	Limite la distribución de sus anuncios a un área geográfica definida por usted. ²	Le permite dirigir sus anuncios al público de la zona geográfica pertinente, lo que puede ayudarle a mejorar la rentabilidad de su inversión (ROI).
Programación de la campaña	No disponible.	Gestione sus campañas con la posibilidad de programarlas en función de una fecha en concreto.	Controle las fechas de inicio y finalización de sus campañas para conseguir un gasto más eficiente.
Clasificación	Las posiciones dependen únicamente de la puja.	La clasificación se basa en la puja y en la calidad del anuncio (según la tasa de clics y otros factores de relevancia).	Al escribir anuncios más atractivos para los usuarios, se beneficiará de un mayor nivel de popularidad y un mejor precio.
Añadir grupos (nueva estructura de cuenta)	Relación única y directa entre palabra clave y anuncio (título y descripción).	Las palabras clave de los grupos de anuncios pueden aparecer en varios anuncios.	Dedique menos tiempo a crear y supervisar su campaña.
Content Match	Los anuncios se relacionan con páginas de contenidos basándose en las palabras clave.	La relevancia contextual está determinada por el texto del anuncio y el texto de la página destino.	Mayor relevancia para los anuncios contextuales, lo que para usted puede suponer más tráfico dirigido.
Función Insertar palabra clave	Las palabras clave se deben escribir manualmente en títulos y descripciones.	Las palabras clave se pueden insertar automáticamente en títulos y descripciones.	Ahorre tiempo y redacte anuncios de mayor relevancia
Informes	Informes predefinidos.	Informes personalizables que se adaptan a sus necesidades	Consiga una mayor cantidad de información con respecto a sus campañas.

1. Tenga en cuenta que la publicación de un anuncio se encuentra sometida a diversos criterios, incluyendo, sin limitación, la naturaleza de las palabras de búsqueda y del contenido. Yahoo! Search Marketing se reserva el derecho a retirar o eliminar los anuncios que no cumplan con lo dispuesto en los términos y condiciones generales.
2. Tenga en cuenta que, dependiendo de diversos factores (incluyendo, sin limitación, el nivel de segmentación seleccionado), la precisión de la segmentación geográfica puede variar. Yahoo! Search Marketing no garantiza bajo ninguna circunstancia su exactitud.
3. Este cambio no puede producirse al mismo tiempo que la transición al nuevo Sponsored Search.
4. La posición del anuncio en Content Match ya está determinada tanto por la calidad del anuncio como por el importe de la oferta.

El nuevo modelo de posicionamiento premiará a aquellos anuncios que sean más relevantes.

¿Qué va a cambiar en el nuevo sistema?

- La posición de un anuncio ya no estará determinada únicamente por el importe de la puja.
- Cada anuncio tendrá una puntuación con respecto al índice¹ de calidad que reflejará su grado de relevancia (de acuerdo con la tasa de clics y otros factores de relevancia).
- La posición que ocupe vendrá determinada por la calidad del anuncio y el importe de la puja². Esto significa que un anuncio con un índice de calidad elevado puede aparecer en una posición más alta que otros que tengan una puja más alta pero un índice de calidad inferior.
- Ya no será posible conocer las pujas de los competidores.

¿Por qué es mejor este enfoque?

- Al mejorar la calidad de los anuncios y proporcionarles mayor relevancia para los usuarios, se verá gratificado con una posición más alta y un menor coste de los anuncios.
- Ya no tendrá que competir con anuncios que no tengan la misma relevancia.
- Ya no tendrá que competir con las pujas de otros anunciantes.
- Puede centrar sus esfuerzos en aquellos puntos que sean de mayor interés para usted — y conseguir así mensajes de marketing que cuenten con la mayor eficacia posible.

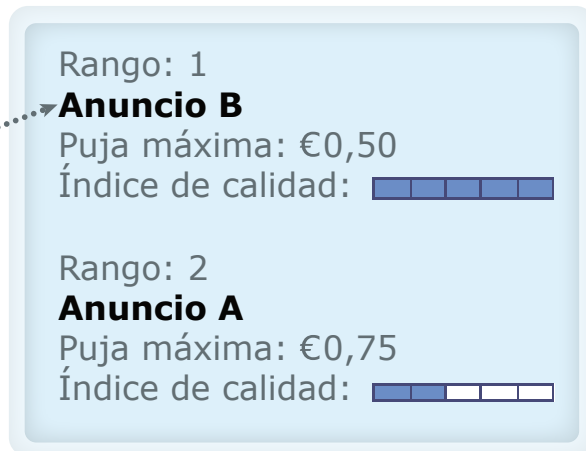
Ejemplo de una posible clasificación de los anuncios en el nuevo modelo de posicionamiento

El gráfico que aparece a continuación ilustra una situación derivada de este cambio:

Modelo de puja por posición



Nuevo modelo de posicionamiento:



Tenga en cuenta que los gráficos anteriores se proporcionan únicamente con fines ilustrativos

El nuevo modelo de clasificación: La posición se basará en la calidad del anuncio y el importe de la puja.

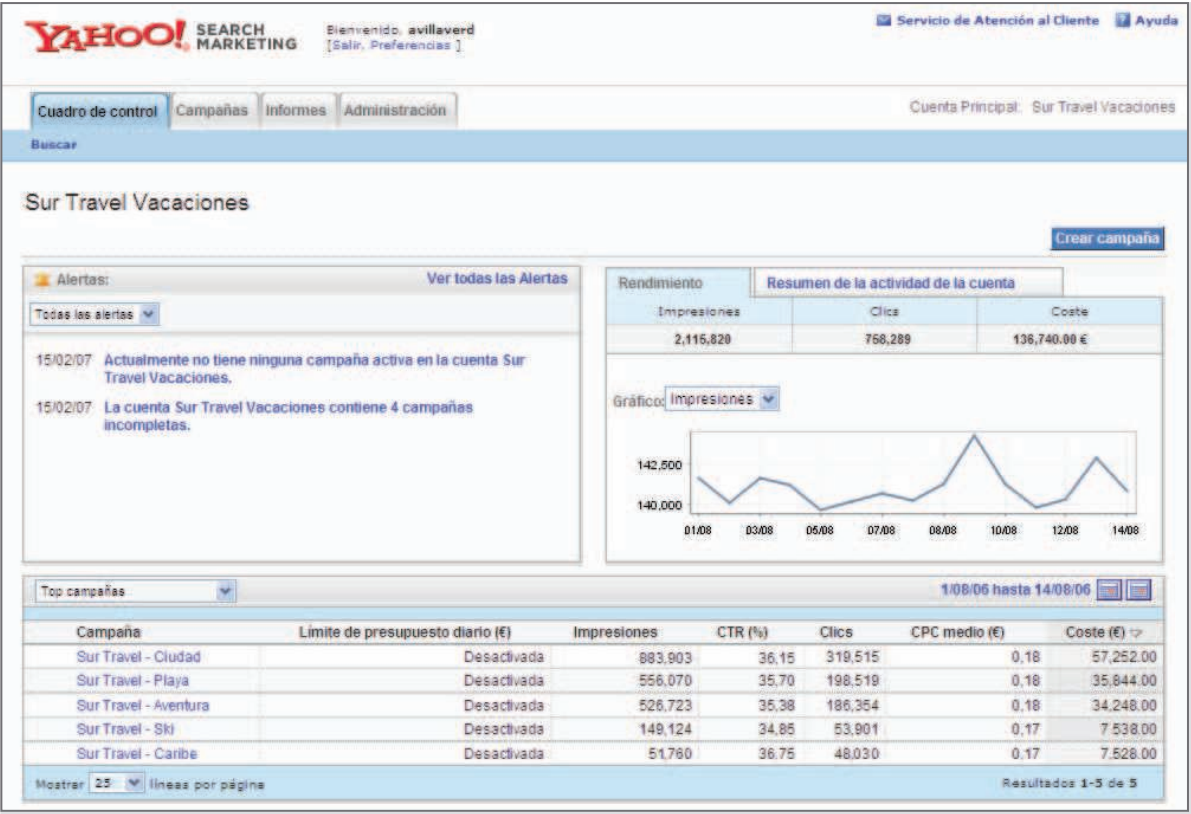
En el futuro, aquellas campañas con anuncios de alta calidad se verán recompensadas con una posición más destacada³. El índice de calidad de su anuncio aparecerá en su cuenta junto con el anuncio y formará parte del informe de rendimiento.

1. El índice de calidad estará determinado por una combinación de la tasa de clics del anuncio y otros factores de relevancia.

2. El nuevo modelo de puja y clasificación no estará disponible en el momento de la actualización.

3. La posición del anuncio en Content Match ya está determinada tanto por la calidad del anuncio como por el importe de la puja.

El nuevo cuadro de control le permitirá visualizar de forma rápida información sobre el rendimiento de su cuenta.



(Las características de la nueva interfaz de usuario pueden verse sometidas a modificaciones, a discreción de Yahoo! Search Marketing)

Nuestro nuevo cuadro de control le permitirá gestionar su cuenta con menos esfuerzo. Cada vez que inicie sesión, encontrará aquella información más relevante sobre el rendimiento de sus campañas. Las alertas y gráficos de los principales parámetros de rendimiento le proporcionarán una visión general de lo que está funcionando correctamente y aquello que necesita ser optimizado.

Alertas Reciba notificaciones relacionadas con sus campañas, aspectos editoriales, facturación y pagos.

Resumen de la actividad de la cuenta Consulte gráficos y parámetros clave para conocer el rendimiento de su cuenta de forma más precisa.

Campañas principales y vigiladas Acceda fácilmente a sus principales campañas y grupos de anuncios usando la lista de "elementos vigilados" del cuadro de control.

Campañas Podrá crear nuevas campañas desde el cuadro de control de su cuenta.

Gestione sus campañas con mayor eficacia.



Bienvenido, **avillaverd**
[\[Salir, Preferencias\]](#)

[Servicio de Atención al Cliente](#)
[Ayuda](#)

Cuadro de control
 Campañas
 Informes
 Administración

Cuenta Principal: Sur Travel Vacaciones

[Resumen](#) | [Estado editorial](#) | [Importar](#) | [Buscar](#)

[Descargar Campañas](#)

Campañas

Campañas de la cuenta: Sur Travel Vacaciones
 [+ Crear campaña](#)

1/08/06 hasta 14/08/06

[Búsqueda avanzada](#)

[Modificar estado](#)
[Editar la lista de elementos vigilados](#)
[Seleccionar estrategia](#)

☐	Campaña	Límite de presupuesto diario (€)	Impresiones	CTR (%)	Clics	CPC medio (€)	Coste (€) ▾
	Total		2,115,820	35.84	758,289	0.18	136,740.00
☐	Sur Travel - Ciudad	Desactivada	883,903	36.15	319,515	0.18	57,252.00
☐	Sur Travel - Playa	Desactivada	556,070	35.70	198,519	0.18	35,844.00
☐	Sur Travel - Aventura	Desactivada	526,723	35.38	186,354	0.18	34,248.00
☐	Sur Travel - Ski	Desactivada	149,124	36.15	53,901	0.17	9,396.00
☐	Sur Travel - Caribe	Desactivada	51,760	36.75	48,030	0.17	7,528.00

[Modificar estado](#)
[Editar la lista de elementos vigilados](#)
[Seleccionar estrategia](#)

Mostrar líneas por página

Resultados 1-5 de 5

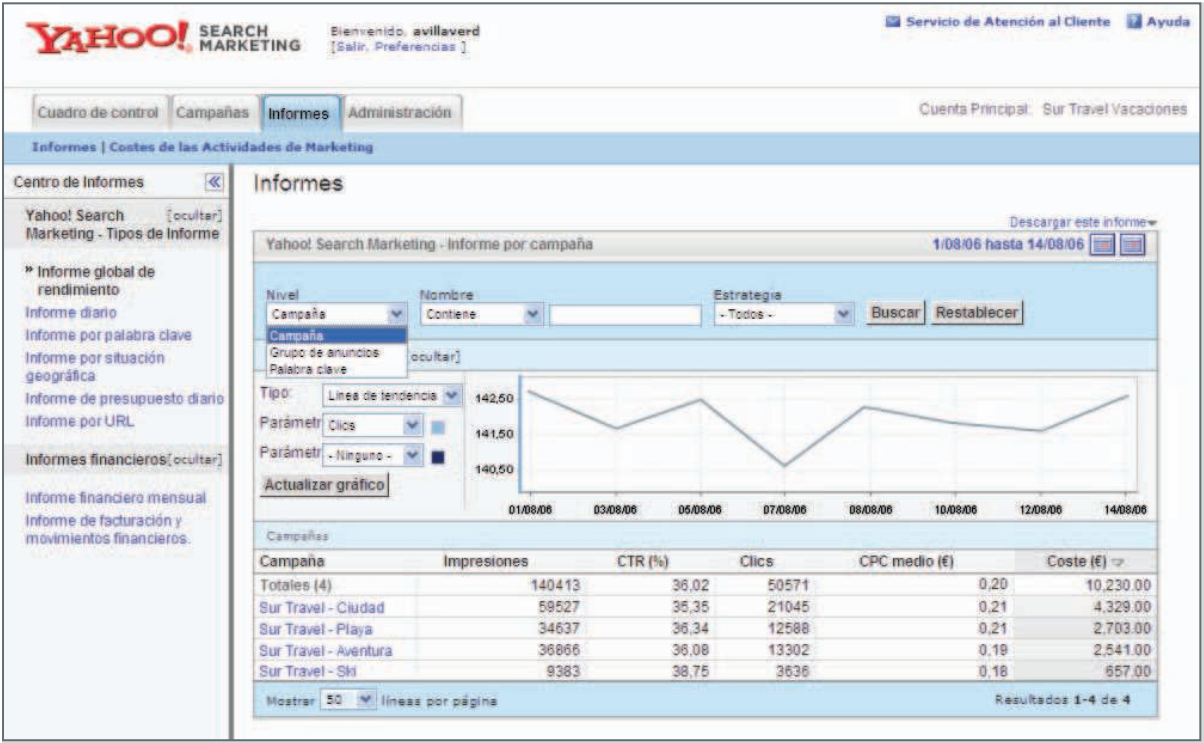
(Las características de la nueva interfaz de usuario pueden verse sometidas a modificaciones, a discreción de Yahoo! Search Marketing)

En el apartado de Campañas puede crear y modificar campañas, grupos de anuncios, palabras clave y anuncios.

Gestión de las campañas	Gestione sus pujas, añada nuevas palabras clave, redacte nuevos anuncios, consulte el estado editorial y compruebe el rendimiento de las campañas.
Presupuestos y programación	Presupueste y programe campañas concretas para conseguir un mayor control sobre su estrategia y gastos en publicidad y marketing.
Segmentación geográfica	Seleccione el tráfico dirigido o pruebe distintos ámbitos geográficos, dirigiendo nuevas campañas a zonas geográficas específicas. ¹
Prueba de anuncios	Diseñe distintos anuncios para un determinado grupo de palabras clave y aproveche la nueva función de prueba de anuncios para determinar qué mensajes son los más atractivos para sus clientes.
Configuración de la estrategia de distribución	Elija distribuir sus anuncios mediante Sponsored Search o Content Match.
Previsiones	Revise las previsiones en cuanto a clics potenciales basándose en sus pujas y presupuesto, conociendo así una estimación del volumen de clics que puede estar perdiéndose. ²

1. Tenga en cuenta que, dependiendo de diversos factores (incluyendo, sin limitación, el nivel de segmentación seleccionado), la precisión de la segmentación geográfica puede variar. Yahoo! Search Marketing no garantiza bajo ninguna circunstancia su exactitud.

Supervise el rendimiento de su cuenta al nivel de detalle que desee.



(Las características de la nueva interfaz de usuario pueden verse sometidas a modificaciones, a discreción de Yahoo! Search Marketing)

El apartado Informes está diseñado para ayudarle a evaluar y mejorar el rendimiento de sus campañas. En esta sección, puede acceder a la siguiente información:

- Informes de rendimiento global

Consulte información sobre sus clics, impresiones, costes y conversiones con respecto a la campaña, su grupo de anuncios o las palabras clave.
- Informes de rendimiento personalizados

Analice su cuenta a distintos niveles: desde una descripción general de las campañas a un desglose detallado de cada uno de los grupos de anuncios y palabras clave.
- Informes financieros y de facturación

Acceda a información financiera y de facturación completa y diseñe extractos mensuales o informes detallados de transacciones de facturación.
- Gráficos

Consulte los datos de rendimiento en formato gráfico.

Con un solo clic, defina un presupuesto y evalúe su campaña.



Bienvenido, **avillaverde**
[\[Salir, Preferencias\]](#)

[Servicio de Atención al Cliente](#)
[Ayuda](#)

Cuadro de control
 Campañas
 Informes
 Administración

Cuenta Principal: Sur Travel Vacaciones

[Cuentas](#) |
 [Cuenta Principal](#) |
 [Usuarios de la Cuenta Principal](#) |
 [Datos de Conversión](#) |
 [URLs de seguimiento](#) |
 [Cuentas Externas](#)

Resumen de la cuenta: Sur Travel Vacaciones

Información general de la cuenta
[\[Editar\]](#)

ID de cuenta: 1979912961

Nombre de la cuenta: Sur Travel Vacaciones

Estado de la cuenta [\[?\]](#): Activado

URL visible: surtravelvacaciones.com

Continentes bloqueados [\[?\]**](#):
 Asia
 Australia
 América del Norte
 África
 América del Sur

Información de pago y facturación

Persona de contacto principal: Alex Villaverde 99 999 99 99

Plan de pago: Prepago

Método de pago [\[?\]](#): Mastercard/Eurocard XXXX-XXXX-XXXX-9999 [\[Editar\]](#)
 ¿Paga con cheque?

Saldo de la cuenta [\[?\]*](#): 50,00 € [\[Añadir fondos\]](#)

*Saldo a fecha del 23-feb-AM, 01:42 AM CET

Configuración de la estrategia
[\[Editar\]](#)

Sponsored Search

Sponsored Search Account Status: Activado

Opción de concordancia: Avanzada

Content Match

Content Match Account Status: Activado

**Tenga en cuenta que la precisión de la función de continentes bloqueados no está garantizada y podría variar en función de una serie de factores.

(Las características de la nueva interfaz de usuario pueden verse sometidas a modificaciones, a discreción de Yahoo! Search Marketing)

La sección de Administración contiene toda la información general de la cuenta, así como los datos de configuración de la misma.

Información administrativa	Actualice su información de cuenta, contacto, facturación y pago.
Límite de presupuesto	Defina un importe de presupuesto diario para toda la cuenta y controle fácilmente su inversión.
Análisis	Seleccione y habilite parámetros de tags de conversión para realizar un seguimiento y medir las conversiones e ingresos de sus campañas.
URLs de tracking	Active sus direcciones URL de tracking para recabar más información sobre el tráfico dirigido a su sitio Web.
Continentes bloqueados	Seleccione aquellos continentes de los que no desee recibir tráfico. ¹
Administración de usuario	De forma individual, controle el nivel de acceso de cada usuario con respecto a la cuenta.
Configuración de la estrategia	Modifique la configuración de Sponsored Search y de Content Match.

1. Tenga en cuenta que, dependiendo de diversos factores (incluyendo, sin limitación, el nivel de segmentación seleccionado), la precisión de la segmentación geográfica puede variar. Yahoo! Search Marketing no garantiza bajo ninguna circunstancia su exactitud. Así mismo, no le será posible bloquear el continente en el que abrió su cuenta de Yahoo! Search Marketing.

PREPÁRESE PARA ACTUALIZAR SU CUENTA

Consejos y ayuda para empezar con ventaja



Prepárese para el nuevo Yahoo! Search Marketing

A continuación le ofrecemos información importante que necesitará para preparar la transición a su nueva cuenta de Yahoo! Search Marketing, analizando los siguientes puntos:

- Análisis de la nueva estructura y funciones de la cuenta
- Explicación en detalle de cómo se transferirán sus anuncios y palabras clave
- Consejos sobre la preparación previa de su cuenta
- Respuestas a preguntas frecuentes sobre el proceso de transición

Análisis de la nueva estructura de la cuenta

Las palabras clave siguen siendo la base de su cuenta.

Las palabras clave que use para describir sus productos y servicios seguirán siendo el método para conectar con los clientes que están buscando.



Los títulos y descripciones individuales se aplicarán a varias palabras clave.

Aplicando títulos, descripciones y URL (denominados "anuncios" en el nuevo Yahoo! Search Marketing) a más de una palabra clave, puede acortar el tiempo necesario para gestionar mensajes publicitarios.



Las palabras clave y los anuncios se organizarán en grupos de anuncios.

Los grupos de anuncios pueden contener hasta 1.000 palabras clave y un máximo de 20 anuncios (títulos, descripciones y URL) que pueden aplicarse a esas palabras clave. Esto le permitirá probar distintos anuncios para determinar cuál es más efectivo a la hora de atraer a nuevos clientes.



Una campaña se compone de uno o más grupos de anuncios.

Las campañas pueden contener hasta 1.000 grupos de anuncios. Las nuevas prestaciones le permiten configurar la segmentación geográfica,¹ la programación y el presupuesto de la campaña.² Estas nuevas funciones le proporcionarán más control y le servirán para asegurarse de que sus campañas se desarrollan con la máxima eficiencia.



Su cuenta se organizará en campañas.

Su nueva cuenta de Yahoo! Search Marketing estará compuesta campañas y no categorías. Su cuenta se seguirá aplicando únicamente a un mercado (por ejemplo, España <http://nuevoyahoosearchmarketing.yahoo.es>).

Para anunciarse en más de un mercado, necesita tener varias cuentas. Cada cuenta puede incluir hasta 20 campañas.

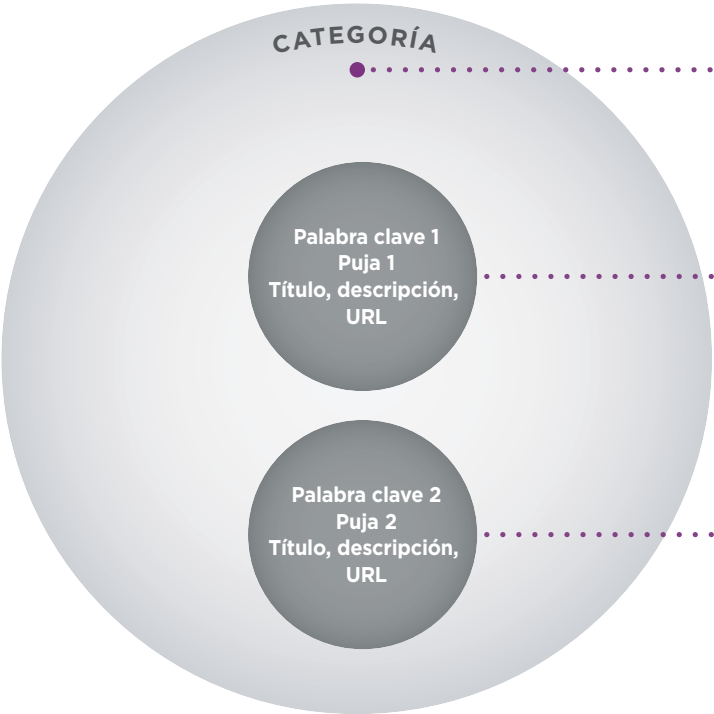
1. Tenga en cuenta que, dependiendo de diversos factores (incluyendo, sin limitación, el nivel de segmentación seleccionado), la precisión de la segmentación geográfica puede variar. Yahoo! Search Marketing no garantiza bajo ninguna circunstancia su exactitud.
2. Tenga en cuenta que el límite de presupuesto diario (diario o mensual) constituye únicamente una cifra de referencia, es posible que observe fluctuaciones en los cargos diarios, debidas a variaciones en el volumen de búsquedas. No obstante lo anterior, los cargos por clic mensuales previsto por el anunciante (teniendo en cuenta que este se calcula multiplicando por 30 límite de presupuesto diario establecido. En caso de que total del cargo mensual superase el presupuesto mensual por usted escogido en de un diez por ciento (10%), tendrá derecho a un reembolso.

Cómo se transferirán los listados desde su cuenta actual a la nueva

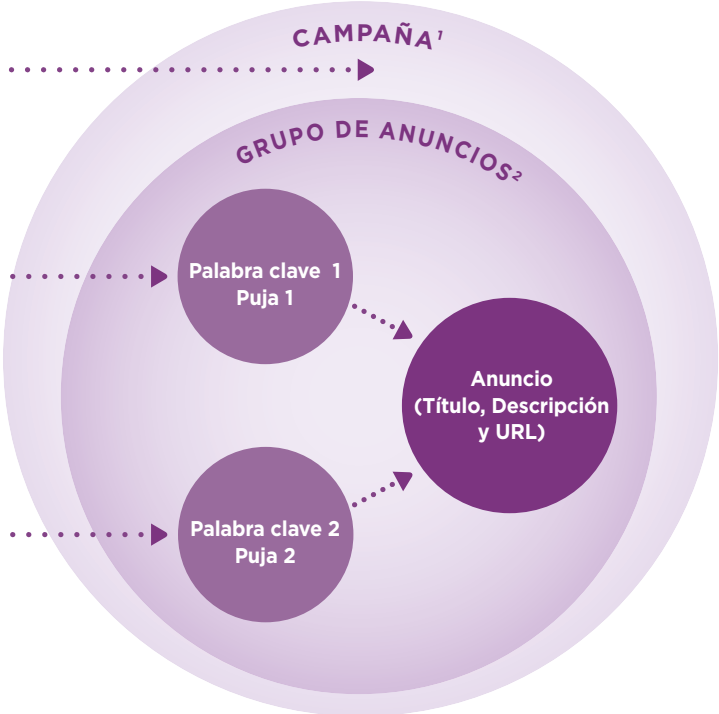
Sus listados actuales se transferirán a la nueva estructura de cuenta del siguiente modo:

Aunque cambie la estructura de su cuenta y la forma de gestionar los mismos, sus anuncios se publicarán de manera similar.

CUENTA DE SPONSORED SEARCH ACTUAL



NUEVA CUENTA DE YAHOO! SEARCH MARKETING



1. Las campañas no se limitan a un sólo grupo de anuncios, ya que pueden incluir hasta 1.000 grupos de anuncios.
2. La ilustración asume que el título, descripción y URL coinciden en ambos listados (anuncios). Las palabras clave con títulos, descripciones y/o URL diferentes no se transferirán al mismo grupo de anuncios.

Consejos sobre la preparación previa de la cuenta

Para ayudarle en el proceso de transición a su nueva cuenta, le recomendamos que aplique los siguientes cambios en su cuenta actual.



Cree categorías para que el sistema las pueda convertir en campañas.

Si reorganiza sus palabras clave en categorías, en la nueva cuenta cada categoría se convertirá en una campaña. Si no utiliza categorías, todos los listados (anuncios) se incorporarán a una única campaña.

Puede agrupar las palabras clave en categorías siguiendo los siguientes criterios:

- **Objetivos estratégicos de marketing** (como por ejemplo una liquidación de verano o el lanzamiento de un nuevo producto)
- **Variación de un producto** (monitor LCD de 14", monitor LCD de 18")
- **Tipo o gama de productos** (libros, tapas duras, tapas blandas, suspense)
- **Productos (calzado) frente a servicios** (reparación de calzado)
- **Productos que tienen un atributo en común** (región de envío, descuento)

Para estar seguro de que la transición de la información a las nuevas campañas de Yahoo! Search Marketing se realiza con éxito, puede configurar las categorías en su cuenta actual.



Cree un título y una descripción específicos para cada categoría.

Puesto que el nuevo sistema sólo requiere un anuncio (título, descripción y URL) por grupo de anuncios, le sugerimos que desde ahora genere títulos que sean aplicables a todas las palabras clave de una categoría. Procure integrar la palabra clave en el título y/o la descripción de cada anuncio para aumentar su relevancia.

Cuanto más orientados estén sus títulos y descripciones hacia las categorías de palabras clave, más fácil será conservar la estructura de la información en el nuevo sistema.

Pasos del proceso de actualización de Yahoo! Search Marketing

Las migración de cuentas al nuevo Yahoo! Search Marketing comenzará pronto.

- Antes de la actualización, tendrá la oportunidad de ver cómo quedará su cuenta bajo la nueva estructura.
- Recibirá un correo electrónico con la información para acceder a la vista previa al menos dos semanas antes de que esté disponible.
- Cuando la vista previa esté disponible, podrá acceder a una versión de "sólo lectura" de su cuenta en la nueva estructura. Use esta vista previa para familiarizarse con las funciones y la pagina de presentación de la nueva cuenta.
- Puede actualizar la cuenta en cualquier momento durante la vista previa pulsando el botón "Actualizar ahora".
- Si no actualiza usted la cuenta, se actualizará automáticamente. La fecha de la actualización se le proporcionará vía correo electrónico, como ocurre con las comunicaciones de su cuenta actual.
- La actualización puede durar aproximadamente hasta 8 horas. No es necesario que haga nada mientras tanto. Durante ese tiempo podrá ver una versión de sólo lectura de la cuenta.
- No se transferirán informes a su cuenta actualizada. No obstante, podrá acceder a los informes si accede a su cuenta actual desde la página de inicio de sesión que utiliza ahora.
- Aunque le proporcionaremos una nueva URL para la página de inicio de sesión, podrá acceder a su nueva cuenta utilizando el mismo nombre de usuario y contraseña.

Vista Previa

Al hacer clic en el botón **Vista previa**, se abrirá una versión previa de sólo lectura de su nueva cuenta de Yahoo! Search Marketing.

Actualizar ahora

Si está satisfecho con la vista previa, puede volver a su cuenta existente y hacer clic en el botón **Actualizar ahora** para iniciar la actualización al nuevo Yahoo! Search Marketing.



(Las pantallas de la interfaz de usuario están sujetas a cambios, a discreción de Yahoo! Search Marketing.)

Preguntas más frecuentes sobre la actualización al nuevo Yahoo! Search Marketing

¿Cuándo se me notificará la fecha de la actualización?

Recibirá la fecha exacta por correo electrónico al menos tres semanas antes de la fecha de actualización.

Me preocupa cómo se van a transferir mis listados (anuncios) a mi nueva cuenta. ¿Podría ver cómo quedarán antes de la actualización?

Sí. Antes de llevarse a cabo el proceso de transición al nuevo Yahoo! Search Marketing, podrá consultar una vista previa de sólo lectura de su cuenta. Esta vista previa le ayudará a entender cómo se transferirán los listados a la nueva estructura de cuenta y le servirá para familiarizarse con las nuevas funciones y herramientas de su cuenta.

¿Tengo que hacer algo antes de la actualización?

Aunque realmente no tiene que hacer nada, sí que hay una cosa que le aconsejamos hacer en su cuenta para asegurarse de que la transferencia de sus anuncios se gestione con éxito:

1. Use categorías para organizar las palabras clave.

Las categorías le permiten agrupar las palabras clave que son similares. Cada categoría de la cuenta actual aparecerá como una campaña en su nueva cuenta. Usar categorías ahora le permitirá asegurarse de que su cuenta estará organizada de forma que le resulte fácil el poder gestionarla.

Sugerencia: Cree categorías para todas las palabras clave que estén relacionadas con un producto o línea de productos determinada, o agrupe todas las palabras clave que gestione en una sola categoría para acceder a ellas rápidamente.

2. Escriba títulos y descripciones siguiendo un mismo patrón.

En lugar de tener "listados", como ahora, la nueva cuenta tendrá "anuncios" (compuestos de título, descripción y URL) que se aplicarán a más de una palabra clave. Esto reducirá el tiempo que tiene que pasar generando y gestionando mensajes publicitarios. Le recomendamos que desde ahora escriba los títulos y descripciones siguiendo un mismo patrón para asegurarse de que los clientes vean el mensaje adecuado cuando se actualice la cuenta. Para conseguir mejores resultados, escriba el título y la descripción de tal forma que sea posible introducir la palabra clave seleccionada.

Sugerencia: Los títulos y las descripciones deberían ser cortos y relevantes para todas las palabras clave de la categoría. Los títulos no deberían tener más de 40 caracteres y las descripciones cortas no deberían tener más de 70 caracteres. Cuando existan, se utilizarán las descripciones cortas, de lo contrario, nos veremos obligados a acortar sus descripciones más largas¹.

¹ Tenga en cuenta que, en función de las características del sitio web de cada uno de nuestros partners asociados, la implementación de los anuncios puede variar.

Preguntas más frecuentes sobre la actualización al nuevo Yahoo! Search Marketing

¿Qué debo hacer cuando esté disponible la vista previa de mi nueva cuenta?

Le recomendamos que consulte detenidamente la vista previa de la cuenta para familiarizarse con la nueva estructura y funciones de la misma. Si está listo para aprovechar todo lo que la nueva plataforma puede ofrecerle, le invitamos a actualizar su cuenta pulsando el botón “Actualizar ahora”.

¿Qué ventajas tiene que yo inicie la actualización de la cuenta?

Al elegir iniciar el proceso de actualización, usted controla cuándo se actualiza la cuenta. Elija el momento que más le convenga a usted y a su empresa: por ejemplo, a última hora del día o durante la noche. Puesto que el proceso de actualización tarda hasta ocho horas en terminar, si lo hace al final del día se reducirán los posibles trastornos en la cuenta. Además, si usted emprende la actualización de la cuenta, podrá aprovecharse inmediatamente de todo el abanico de nuevas funciones.

¿Qué pasará si no actualizo la cuenta por mí mismo?

Si no decide iniciar usted la actualización de la cuenta, ésta se actualizará automáticamente en la fecha pertinente.

¿Cuánto tardará la actualización de la cuenta?

Nuestros sistemas pueden tardar hasta ocho horas en hacer la actualización. Mientras tanto, usted no tendrá que hacer nada.

¿Qué pasará con los anuncios mientras se está actualizando la cuenta?

Los anuncios seguirán apareciendo en Yahoo! y nuestra red de socios durante la actualización, pero durante ese tiempo no podrá hacer ningún cambio en los anuncios ni en las pujas de su cuenta.

¿Después de la actualización los anuncios aparecerán de forma distinta en los resultados de la búsqueda?

No, aparecerán igual que antes de la actualización.

¿Qué pasa después de actualizar la cuenta?

Debe estar al tanto de algunos cambios importantes antes de hacer la actualización:

- Su cuenta tendrá una presentación y un diseño nuevo y mejorado, además de nuevas funciones que contribuirán a que su publicidad sea aún más efectiva.
- La página de inicio de sesión de su cuenta tendrá una URL nueva que recibirá antes de la fecha de actualización.

Preguntas más frecuentes sobre la actualización al nuevo nuevo Yahoo! Search Marketing

- La cuenta nueva también empezará a acumular un nuevo historial de datos para poder elaborar después en los informes.
- Para acceder a informes de su cuenta previos a la fecha del cambio de cuenta, inicie sesión en su cuenta actual. Podrá acceder a datos de los 13 meses anteriores a la actualización.
- Sus anuncios seguirán funcionando del mismo modo que ahora, hasta que realice cambios o cree nuevos anuncios.

¿Qué debo hacer cuando finalice la actualización?

- Acceda a su nueva cuenta para familiarizarse con ella y reorganizarla si es necesario.
- Compruebe todas las pujas de Sponsored Search y Content Match para ver si necesita hacer algún cambio.
- Aproveche las nuevas funciones de Yahoo! Search Marketing como la herramienta de segmentación geográfica, la prueba de anuncios, la función para insertar palabras clave y otras muchas que le ayudaran a mejorar sus resultados.

¿Cómo puedo acceder a mi nueva cuenta?

Puede acceder a su nueva cuenta desde el Centro de nuevas funciones:

<http://nuevoyoohsearchmarketing.yahoo.es>. La URL de la nueva página de acceso también le será entregada con antelación por correo electrónico. Deberá registrarse con su nombre de usuario y contraseña actual. Si ha cambiado la contraseña recientemente en el sistema actual, no se actualizará en el nuevo.

¿Qué diferencia hay entre un grupo de anuncios y una campaña?

Un grupo de anuncios contiene sus anuncios (títulos, descripciones y URL) y sus criterios de segmentación (palabras clave y geografía). Puede configurar una puja para todo el grupo de anuncios o determinar pujas por palabra clave. Una campaña es una combinación de uno o más grupos de anuncios que comparten el mismo presupuesto, el mismo período y los mismos criterios de segmentación geográfica, normalmente creada para conseguir un objetivo de marketing determinado.

¿A qué niveles podré hacer pujas cuando mi cuenta esté actualizada?

Cuando cree un grupo de anuncios, se le pedirá que introduzca una oferta para todo el grupo de anuncios. Si quiere gestionar las palabras clave de una manera más rigurosa, puede introducir una oferta distinta para cada palabra clave. Aunque debería gestionar las ofertas a nivel de grupo de anuncios, puede establecer ofertas para las diferentes palabras clave y así gestionarlas más rigurosamente.

¿Qué pasa con las pujas de las palabras clave cuando se transfieren los anuncios al nuevo sistema?

Las pujas de las palabras clave siguen siendo las mismas. También verá una puja para el grupo de anuncios basada en todas las palabras clave de ese grupo de anuncios. Las pujas seguirán siendo para las palabras clave a menos que las cambie y las defina para el grupo de anuncios.

Preguntas más frecuentes sobre la actualización al nuevo Yahoo! Search Marketing

¿Se transferirá toda la información de mi cuenta?

Se transferirán todos los listados al nuevo Yahoo! Search Marketing, a excepción de los anuncios que no han recibido impresiones en los últimos trece meses ni clics en los últimos diecisiete meses. No se transferirán a la nueva cuenta los listados pendientes, así que tendrá que volver a enviarlos después de la actualización.

¿Dónde puedo obtener más información sobre la actualización y el nuevo Yahoo! Search Marketing?

Visite el centro de nuevas funciones:

<http://nuevoyahoosearchmarketing.yahoo.es>. donde encontrará información completa y actualizada sobre el nuevo Yahoo! Search Marketing y enlaces a un amplio Centro de Asistencia, con tutoriales y mucho más..

Antes de Actualizar su cuenta:

- ☐ Revise con cuidado sus correos, ya que se le enviará un email con la fecha de la actualización de su cuenta.
- ☐ Revise con cuidado sus correos ya, que se le enviara un email con la fecha de la actualización de su cuenta.
- ☐ Descárguese sus anuncios para poder usarlos a modo de referencia.
- ☐ Use categorías para organizar las palabras clave. Una correcta categorización agilizará el proceso de actualización.
- ☐ No cambie su contraseña y así podrá seguir accediendo a su cuenta una vez finalizada la actualización.
- ☐ Compruebe el estado editorial de sus palabras por si tuviera que volver a enviarlas.
- ☐ Puede acceder al centro de nuevas funciones en <http://nuevoyahoosearchmarketing.yahoo.es>. Aquí encontrará información completa y actualizada sobre el Nuevo Yahoo! Search Marketing

Si desea obtener más información sobre el nuevo **Yahoo! Search Marketing**, visite **<http://nuevoyahoosearchmarketing.yahoo.es>**.

También puede ponerse en contacto con nosotros en el **900 948 932** o a través de la siguiente dirección de e-mail: **es-serviciosalcliente-ysm@cc.yahoo-inc.com**.



OBTENGA MÁS INFORMACIÓN | [HTTP://NUEVOYAHOOSEARCHMARKETING.YAHOO.ES](http://NUEVOYAHOOSEARCHMARKETING.YAHOO.ES) | 900 948 932

YAHOO! SEARCH
MARKETING