


Mobile Business y Desarrollo de Apps

MMB

Master in Mobile Business



El desarrollo de la tecnología móvil ha dado lugar a un cambio revolucionario en el Marketing y en los negocios.

Lo que empezó siendo una herramienta de comunicación, actualmente se utiliza en el menor de los casos para esta función. Ahora, la mayor parte del tiempo se utiliza para ver la televisión, comprar, ver vídeos, usar aplicaciones, jugar, buscar información, etc., y por ello la industria del Mobile se ha convertido en uno de los mercados globales con mayor crecimiento.

El Master in Mobile Business ofrece una visión completa de todas las áreas involucradas en un negocio Mobile con especial énfasis en la parte del Management.

Programa académico

DESARROLLO DE UN MODELO DE NEGOCIO MOBILE

Introducción al mundo Mobile y cambios en costumbres y sectores
El proceso de innovación. Crear una estrategia competitiva
Análisis de la demanda y detección de oportunidades de negocio
Técnicas de creatividad
Diseñando nuestra empresa
Diseño de la solución
Emprendimiento
Gestión del cambio
Implementación e integración multicanal
Despliegue global
Mejoras del proceso
Internacionalización y localización
Captación de capital
Lean start-up

DISEÑO DE LA ESTRUCTURA TECNOLÓGICA DEL NEGOCIO

Tecnología de servidores y redes
Infraestructura física necesaria
Montaje de sistemas Hardware Cloud y físicos
Sistemas y protocolos de software
Conexiones
Servicios externalizables. Logística, almacenajes

FINANZAS PARA EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Forma legal de la empresa
Instrumentos de captación de capital
Pacto de socios
Fundraising
Modelos de remuneración
Financiación espontánea
Gestión de canales online. Devoluciones. Omnichannel
Cuenta de explotación por unidades de negocio y por centros de costes
Análisis de costes de las unidades de negocio
Cálculo de la rentabilidad de las inversiones
Problemática de internacionalizar

MÉTODOS ÁGILES PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Scrum y otros métodos ágiles
Dirección de proyectos
Gestión del delay con el cliente a nivel de contrato
Onsites
Subcontrataciones y nivel de servicio
Gestión del cliente
Dirección de equipos

TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES MOBILE

Plataformas
Social Networks en Mobile
Cloud Computing
Big Data y Business intelligence. Analítica
Localización y realidad aumentada
Modelos de desarrollo basados en plataformas Mobile
Pasarelas de pago y problemáticas
Actores en el mundo Mobile
Aplicaciones posibles de la tecnología Mobile

IMPLEMENTACIÓN DE UNA MOBILE APP

Diseño de una aplicación multicanal
Implementación de una aplicación móvil
Clasificación de las aplicaciones
Proceso de subida de una App. Markets
Diseño gráfico y guías de estilo
Usabilidad Mobile
Posibles métodos de actualizar una aplicación
Diseño de las funcionalidades y requerimientos para una aplicación
Infraestructura necesaria para la aplicación
Encaje con los servicios y sistemas actuales del cliente en caso de mCommerce
Utilización de los gadgets
Diferencias entre web Apps y nativas
Gamification y Serious Games
Diseño de una App
Tipos de desarrollo de Apps

CÓMO MONETIZAR UNA MOBILE APP

Mobile shopping
Social shopping
Plataforma escalable
Soluciones multicanal
Monitorización de promociones
Medios y tecnologías de pago
Métodos de pago localizado
Modelos posibles de monetización

MARKETING Y PUBLICIDAD MOBILE

Plataforma iAD
Modelo de negocio de las empresas de publicidad Mobile
Integración de la movilidad dentro de una estrategia de marketing multicanal
Medición del éxito de las campañas
ASO
Introducción a la publicidad digital
La planificación de campañas digitales
Audiencias 2.0
Plan de medios digitales
Seguimiento de campañas digitales
Análítica web 360

HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN DE EQUIPOS

Competencias y nivel de control
Motivaciones
Liderazgo y gestión de conflictos
Gestión de expectativas
Política retributiva
Promociones. Impacto en el resto del equipo
Selección de personal y modelos de contrato empleados
Períodos de prueba. Categorías
Confidencialidad

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Generar una idea, desarrollar un modelo de negocio, crear una empresa y diseñar la aplicación móvil que sirve de base para el negocio.

TOTAL ECTS _____ **60 ECTS**



laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

LaSalle
Universities

www.BESLaSalle.net

Blogs.salleurl.edu

[YouTube.com/LaSalleBCN](https://www.youtube.com/LaSalleBCN)

[Facebook.com/LaSalleBCN](https://www.facebook.com/LaSalleBCN)

[Twitter.com/LaSalleBCN](https://twitter.com/LaSalleBCN)

Skype: masterslasallebcn

CAMPUS BARCELONA

Sant Joan de La Salle, 42

08022 Barcelona

+34 932 902 419

admissions@salleurl.edu

Acreditaciones:



Calificaciones:



Aristos
Campus
Mundus

Campus de
Excelencia
Internacional

Miembros de:



for Q