

SEO para Contenidos

SEO, Periodistas, Contenidos

Objetivo

- ▶ **QUE OS LEAN, que para algo picáis teclas.**

El DIOS Google

- ▶ Google ha conseguido ser el gran distribuidor de riqueza de Internet... él decide cuánto tráfico enviar a los sitios, controla sus ingresos, pero a la vez se queda con todo el pastel, ya que la publicidad se hace a través de Adwords.

Los paneles de los buscadores

▶ **Bing:**

<http://www.bing.com/webmasters/>

▶ **Google:**

<http://www.google.com/webmasters/tools/>

▶ **Yahoo!:**

<http://siteexplorer.search.yahoo.com/>

▶ **Yandex:**

<http://webmaster.yandex.ru/>

dominios, subdominios o carpetas

- ▶ Los dominios geolocalizados (cctld) posicionan mejor en el país en cuestión,
- ▶ Si hay que organizar información por idioma, mejor en subdominios, nunca en carpetas,
- ▶ Si hay que crear comercio, mejor utilizar los dominios geolocalizados para cada país,
- ▶ Cada proyecto es un mundo.

una forma de que más gente nos lea

- ▶ Si conseguimos aparecer mejor, más gente nos visita.
- ▶ Uno de los fines en nuestro trabajo es que se nos lea y se vea el trabajo que estamos haciendo.
- ▶ El SEO implica que las máquinas nos comprendan.
- ▶ El SEO implica pensar cómo nuestros lectores y visitantes piensan.

¿escribir para máquinas?

- ▶ Aún así, eso no implica escribir mal o sin sentido, sino escribir pensando en un nuevo perfil de usuarios:
- ▶ **aquellos que han nacido con un ordenador debajo del brazo...**
- ▶ **...además de aquellos que comienzan a leer a través de Facebook, Twitter y que usan Google.**

Territorialidad

- ▶ Los .ES ya indican en los dominios mucha información, pero sobretodo una: es una web de España o para esa cultura.... y por lo tanto los buscadores se han de adaptar a ello.

Edad

- ▶ No es lo mismo trabajar con una web que lleva un tiempo en marcha que con una web nueva...
- ▶ Una web antigua tiene más fuerza a la hora de posicionarse.

Título

- ▶ Cada página ha de tener su propio título.
- ▶ El título es el elemento donde el usuario pulsa a la hora de llegar de un buscador. Es 100% vital que esté correcto y no se repita.
- ▶ *NOTA: en los paneles de los buscadores suele haber información sobre este asunto.*

Título

- ▶ No es lo mismo:
- ▶ **Añaden nuevos tipos de techo al Mini Cooper**
- ▶ **Mini Cooper** añada nuevos tipos de techo
- ▶ No es lo mismo:
- ▶ ***yo me río en el baño que yo me baño en el río***

HTML, lo básico a saber

- ▶ Existen muchos <tags> de formato en HTML... y hay que utilizar el correcto en cada caso:
- ▶ <abbr> <big> <blockquote> <cite> <code>
 <dfn> <i> <ins> <kbd> <pre> <q>
<samp> <small> <sub> <sup> <var>
 <dl>
- ▶ ... ¿quieres alguno más?
<http://www.w3.org/standards/techs/html>

Imágenes

- ▶ Las imágenes son otro elemento a tener en cuenta... no es lo mismo añadir una imagen que una imagen:

```

```

```

```

escribir bien no es suficiente

La vida empezó «en el fondo del mar»

Una nueva y controvertida teoría sobre el origen de la vida en la Tierra ha dado que hablar en la comunidad científica.

La nueva concepción sostiene que los organismos vivos se originaron en los que llama «incubadores inorgánicos». Se trata de pequeños nidos formados en rocas de sulfuro de hierro.

La teoría, propuesta por los profesores William Martin, de la Universidad de Düsseldorf (Alemania), y Michael Russell, del Centro Escocés de Investigación Ambiental en Glasgow, cuestiona de la raíz ideas convencionales.

Hasta ahora se ha sostenido que primero se formaron los ladrillos elementales de la vida, los cuales se fueron juntando para generar una estructura celular básica.

La nueva propuesta señala, en cambio, que la célula se formó primero y que después se rellenó con moléculas de vida.

Una de las implicaciones de la teoría es que existen más probabilidades de que se desarrollen organismos en planetas donde antes se pensaba que sería imposible.

escribir bien no es suficiente

El origen de la vida en el fondo del mar

Una nueva y controvertida teoría sobre el origen de la vida en la Tierra ha dado que hablar en la comunidad científica.

La nueva concepción sostiene que los organismos vivos se originaron en los que llama «incubadores inorgánicos». Se trata de pequeños nidos formados en rocas de sulfuro de hierro.

[La teoría sobre dónde comenzó la vida](#), propuesta por los profesores William Martin, de la Universidad de Düsseldorf (Alemania), y Michael Russell, del Centro Escocés de Investigación Ambiental en Glasgow, cuestiona de la raíz ideas convencionales.

Hasta ahora se ha sostenido que primero se formaron los ladrillos elementales de la vida, los cuales se fueron juntando para generar una estructura celular básica.

[La nueva propuesta señala, en cambio, que el origen de la vida está en la célula](#) se formó primero y que después se rellenó con moléculas de vida.

Una de las implicaciones de la teoría es que existen más probabilidades de que se desarrollen organismos en planetas donde antes se pensaba que sería imposible.

escribir bien no es suficiente

El origen de la vida en el fondo del mar

Una nueva y controvertida teoría sobre el origen de la vida en la Tierra ha dado que hablar en la comunidad científica.

La nueva concepción sostiene que los organismos vivos se originaron en los que llama «*incubadores inorgánicos*». Se trata de pequeños nidos formados en rocas de sulfuro de hierro.

La teoría sobre dónde comenzó la vida, propuesta por los profesores **William Martin**, de la Universidad de Düsseldorf (Alemania), y **Michael Russell**, del Centro Escocés de Investigación Ambiental en Glasgow, cuestiona de la raíz ideas convencionales.

Hasta ahora se ha sostenido que primero se formaron los ladrillos elementales de la vida, los cuales se fueron juntando para generar una estructura celular básica.

La nueva propuesta señala, en cambio, que *el origen de la vida está en la célula se formó primero y que después se rellenó con moléculas de vida.*

Una de las implicaciones de la teoría es que existen más probabilidades de que se desarrollen organismos en planetas donde antes se pensaba que sería imposible.

que hablen de uno...

- ▶ ...aunque sea bien.
- ▶ En Internet la gente **suele hablar de uno cuando algo se hace mal**, pero no bien... así que es bueno que hablen de nosotros aunque hayamos hecho algo mal, **siempre que sepamos reaccionar**.

HTML 4 y 5

- ▶ **p**
- ▶ El elemento **p** es sencillo de definir: es un párrafo. Se podría decir que es el elemento básico a la hora de escribir un contenido... Y poco más a decir...
- ▶ **hr**
- ▶ El **hr** históricamente se ha utilizado como “barra”. Su uso real es el de separar párrafos o contenidos temáticos, de forma que si un artículo tiene varios temas, se deberían separar con este elemento.

HTML 4 y 5

▶ **pre**

- ▶ El elemento **pre** tampoco ha variado excesivamente, aunque sí que creo que va a tomar algo más de importancia que antes. Básicamente se utiliza para mostrar texto preformateado, de forma que lo que se indique dentro de este bloque aparecerá tal y como se ponga. Algunos ejemplos para lo que podría servir son una versión “plana” de un correo, código fuente de un ordenador, en el que se mantendrá la estructura, texto ASCII...
- ▶ Un detalle interesante es que este elemento debería ir acompañado de otros elementos que indican el tipo de texto que es. Por ejemplo, si es código informático, usaríamos el *code* algo como `<pre><code>...</code></pre>` o de otros elementos como *samp* y *kbd*.

HTML 4 y 5

- ▶ **blockquote**

- ▶ Cuando vayamos a citar un fragmento utilizaremos el elemento **blockquote**. Este elemento es para citas bastante grandes, sobretodo que se encuentran en otros sitios web. Y es que para ello dispone de un atributo llamado *cite* en el que se indicará la procedencia del texto.

- ▶ De esta forma, tendríamos algo como esto:

- ▶ `<p>Esto es un fragmento de <i>un ejemplo</i>:</p>`
`<blockquote`
 `cite="http://www.example.com/ejemplo.html">El perro de`
 `San Roque no tiene rabo,`
`
porque Ramón Rodríguez se lo ha`
`cortado...</blockquote>`

HTML 4 y 5

- ▶ **ol**
- ▶ Uno de los elementos que tenía algunas papeletas para desaparecer (y ser sustituido por el propio *ul* con algún atributo) era el **ol**, las “listas ordenadas”. Básicamente son los listados que van numerados de alguna u otra forma.
- ▶ Este tipo de listado tiene dos posibles atributos, el *start*, que lleva como parámetro el primero de los números por los que ha de empezar a contar y un segundo parámetro, el *reversed*, que simplemente indica que el listado es inverso. Un ejemplo sencillo sería:
- ▶

```
<ol start="3" reversed>  
  <li>...</li>  
  <li>...</li>  
  <li>...</li>  
</ol>
```

HTML 4 y 5

▶ **ul**

- ▶ Al igual que las listas ordenadas, el **ul** son las listas desordenadas. El funcionamiento es el mismo que el de las ordenadas, eso sí, no tiene ningún tipo de parámetro. El resto es igual...

▶ **li**

- ▶ El **li** es la lista de elementos (list items) y representa cada uno de los elementos tanto de las listas ordenadas como las desordenadas. En el caso de las listas ordenadas sí que pueden llevar un atributo *value*. Este atributo puede forzar el número que ha de aparecer en el listado.

HTML 4 y 5

- ▶ **dl**
- ▶ El **dl** es una lista descriptiva. Este es un elemento contenedor de un listado que siempre tiene dos elementos, uno primero que es el nombre *dt* y el segundo, los valores *dd*.
- ▶ Este contenedor permite tener varias combinaciones de elementos, es decir, podríamos tener varios nombres con un valor, un nombre con varios valores o varios nombres con varios valores...
- ▶ Este elemento no ha de utilizarse en caso de querer mostrar un diálogo, ya que para eso hay otros elementos más adecuados.
- ▶

```
<dl>  
  <dt>Actualizar cada</dt>  
  <dd>60s</dd>  
  <dt>Autores</dt>  
  <dt>Editores</dt>  
  <dd>Joe Black</dd>  
  <dd>Black John</dd>  
</dl>
```

HTML 4 y 5

- ▶ **dt**

- ▶ Como ya comentaba antes, el **dt** es el elemento que define la parte del “nombre” de un listado descriptivo.

- ▶ **dd**

- ▶ Y el **dd** es el elemento que da la descripción, definición o valor en la lista.

HTML 4 y 5

- ▶ **figure**
- ▶ Otro de los nuevos elementos que puede dar mucho juego va a ser **figure**, sobre todo porque va a darle vidilla a ilustraciones, diagramas, fotografías, código... y es que este bloque permitirá que se trate la información contenida en él de una forma distinta, a modo de “añadido” o apéndice suplementario a la información general.
- ▶ Este elemento también es contenedor, y puede ir acompañado del siguiente, el *figcaption*.

HTML 4 y 5

- ▶ El ejemplo más visual y claro de esto es el de una imagen a la que, debajo, le queremos añadir una descripción sobre lo que hay en la imagen, a modo descriptivo. De todas formas como decía, no ha de ser una imagen, puede ser un vídeo, un código o cualquier otro elemento.
- ▶ `<figure>`
 ``
 `<figcaption>Las bailarinas de la calle Mayor</figcaption>`
`</figure>`
- ▶ **figcaption**
- ▶ El elemento **figcaption** representa la “leyenda” del contenido de un *figure*.

HTML 4 y 5

▶ **em**

- ▶ Aunque muchos asocian el elemento **em** a las cursivas, no es así. Habitualmente se representa como una cursiva pero el elemento *em* básicamente lo que implica es dar énfasis a una palabra para que, dentro de una frase, se haga un mayor esfuerzo en ello. Es interesante porque este elemento es “anidable”, es decir, podemos poner un *em* dentro de otro *em* para así enfatizar aun más algo.
- ▶ Es habitual que en una conversación o en un texto queramos enfatizar algún detalle en concreto, resaltarlo, y para ello deberemos utilizar este elemento.
- ▶ Atención, este texto es `exclusivamente` informativo.
- ▶ En este caso, el “exclusivamente” queda enfatizado por encima del resto del texto.

HTML 4 y 5

- ▶ **strong**
- ▶ Al igual que en el caso anterior, muchos utilizan el elemento **strong** como una negrita, y no es correcto. El significado y uso de este elemento es el de dar importancia a algo en concreto, sin ser decorativo. Al igual que el anterior, este elemento es anidable, por lo que podremos encontrar un *strong* dentro de otro *strong*.
- ▶ `Atención`, este texto es exclusivamente informativo.
- ▶ En este caso, el “atención” queda reforzado por encima del resto del texto.

HTML 4 y 5

▶ **small**

- ▶ El elemento **small** representa un pequeño comentario en un tamaño más reducido. Habitualmente hará referencia a *disclaimers*, restricciones legales, copyrights y similares. Este elemento no le restará importancia a lo que haya enfatizado con *em* o reforzado con *strong*.
- ▶ Este elemento no debe utilizarse con bloques largos de contenido, múltiples párrafos, listados... sólo debe utilizarse con pequeñas porciones de texto.
- ▶

```
<p>Este producto no debe ser utilizado junto al otro producto.</p>
```

```
<p>El eslógan de la compañía Fulanito de Tal es el de "dar el poder de Internet a los usuarios".</p>
```

```
<p><small>Esta información ha sido vista en el sitio web de <a href="http://example.com/nosotros.html">fulanito de tal</a>.</small></p>
```

HTML 4 y 5

▶ **cite**

- ▶ El elemento **cite** representa el título de un trabajo (libro, poema, canción, película...), pero no la cita en sí, sino, sólo su título. En el caso de los nombres de autores no se debe hacer uso de este elemento, sino que podría estar bien una negrita *b*.
- ▶ `<p><cite>Universal Declaration of Human Rights</cite>, United Nations, December 1948. Adopted by General Assembly resolution 217 A (III).</p>`

HTML 4 y 5

- ▶ **q**
- ▶ Y si el elemento anterior era el título de una cita, el elemento **q** es la cita en sí, siempre y cuando sea una línea. Las “comillas” no hay que ponerlas, ya que el propio navegador las añadirá.
- ▶ Este elemento puede incorporar un atributo *cite* que será la dirección URL de donde se ha extraído la información referente a ese texto.
- ▶ `<p>The W3C page <cite>About W3C</cite> says the W3C's mission is <q cite="http://www.w3.org/Consortium/">To lead the World Wide Web to its full potential by developing protocols and guidelines that ensure long-term growth for the Web</q>.</p>`

HTML 4 y 5

▶ **dfn**

- ▶ El elemento **dfn** representa la definición de un término. Los contenidos alrededor de este elemento serán la definición del mismo. En el caso en que el elemento tenga un *title*, éste será el que de la definición exacta del término, sin tener en cuenta el resto del contenido. En este caso, sólo podrá incluirse la definición exacta del término.
- ▶

```
<p>The <dfn id="gdo"><abbr title="Garage Door Opener">GDO</abbr></dfn> is a device that allows off-world teams to open the iris.</p>
```

```
<p>...</p>
```

```
<p>Teal'c activated his <a href="#gdo"><abbr title="Garage Door Opener">GDO</abbr></a> and so Hammond ordered the iris to be opened.</p>
```

HTML 4 y 5

- ▶ **abbr**
- ▶ Cuando tengamos que hacer alguna abreviatura, acrónimo o similar utilizaremos el **abbr** que permite la incorporación de un *title* en el que añadir el significado extendido de lo que son las siglas.
- ▶ Hay que tener en cuenta que no siempre hay que utilizar este elemento, aunque sí se recomienda el uso en documentos en los que esas siglas son poco conocidas, en las que hace falta una presencia semántica añadida o en las que los autores quieren dar la definición sin necesidad de escribirlo después entre paréntesis, por ejemplo.

HTML 4 y 5

▶ **time**

- ▶ Este es uno de los nuevos elementos que tiene cierta gracia su uso. Básicamente con **time** debemos ofrecer horas en formato de 24horas que permitan a las máquinas leer fechas, de forma que los navegadores puedan interpretarlas y generar recordatorios con ellas. Estas horas a las que representa han de ser precisas.
- ▶ Este elemento permite algunos parámetros. Por ejemplo, si se incluye el booleano *pubdate* significará que esa hora es la que corresponde al *article* más cercano o, en caso de no haberlo, al documento en el que se encuentra. El atributo *datetime* es el que puede incluir un valor exacto de la fecha y hora en la que se quiere establecer el momento.

HTML 4 y 5

- ▶ Aunque los navegadores no son capaces de renderizarlos en este momento, creo que puede ser muy interesante la forma en la que lo harán. Si vemos estos ejemplos que pongo a continuación, os explicaré el porqué:
- ▶ `<p>I usually have a snack at <time>16:00</time>.</p>`
- ▶ En este caso, el navegador ha de mostrar algo como:
- ▶ I usually have a snack at 4pm. o I usually have a snack at 16h00.
- ▶ En este caso, supongo que dependerá de la configuración del sistema operativo, navegador o dispositivo... pero no es el único caso:
- ▶ `<p>Published <time pubdate datetime="2009-08-30T07:13Z"></time>.</p>`
- ▶ Aquí, el sistema podría mostrar varias opciones como:
- ▶ Published 30/08/2009 07:13. o Published 30 Aug 2009.

HTML 4 y 5

- ▶ **code**
- ▶ El elemento **code** representa código informático... cualquier tipo de código que un ordenador podría reconocer de alguna manera...
- ▶ `<pre><code class="language-pascal">var i: Integer;
begin
 i := 1;
end.</code></pre>`

HTML 4 y 5

- ▶ **var**
- ▶ Aunque es muy probable que el elemento **var** se utilice en casos más elaborados, su función es la de indicar que el elemento que hay hace referencia a una variable matemática o de programación.
- ▶ La hipotenusa `<var>a</var>` es la suma de los cuadrados de `<var>b</var>` y `<var>c</var>`

HTML 4 y 5

- ▶ **samp**

- ▶ El elemento **samp** representa el contenido que muestra la pantalla de un sistema operativo.

- ▶ **kbd**

- ▶ El elemento **kbd** es lo que un usuario ha de introducir en un sistema (normalmente a través del teclado).

- ▶

```
<pre><samp><span class="prompt">jdoe@mowmow:~$</span> <kbd>ssh demo.example.com</kbd> Last login: Tue Apr 12 09:10:17 2005 from mowmow.example.com on pts/1 <span class="prompt">jdoe@demo:~$</span> <span class="cursor">_</span></samp></pre>
```

HTML 4 y 5

- ▶ **sub / sup**

- ▶ Estos dos elementos muestran la información sobre (**sup**) la línea y bajo (**sub**) la línea. Normalmente se utiliza en casos muy contados, aunque habitualmente elementos matemáticos.

- ▶ $f(\langle\text{var}\rangle x \langle/\text{var}\rangle, \langle\text{var}\rangle n \langle/\text{var}\rangle) = \log\langle\text{sub}\rangle 4 \langle/\text{sub}\rangle \langle\text{var}\rangle x \langle/\text{var}\rangle \langle\text{sup}\rangle \langle\text{var}\rangle n \langle/\text{var}\rangle \langle/\text{sup}\rangle$

- ▶ **i**

- ▶ Otro de los clásicos es el **i**, que representa un bloque de texto como voz alternativa, designación taxonómica, término técnico, frase en otro idioma, o cualquier elemento que quiera ponerse en cursiva.

- ▶

```
<p>The <i class="taxonomy">Felis silvestris catus</i> is cute.</p>
<p>The term <i>prose content</i> is defined above.</p>
<p>There is a certain <i lang="fr">je ne sais quoi</i> in the air.</p>
```

HTML 4 y 5

- ▶ **b**
- ▶ Y el otro clásico, el **b** que representa un texto con una importancia extra, como alguna palabra a destacar, el extracto de un documento, nombres de productos o cualquier otra cosa que deba ir en negrita.
- ▶ `<p>The frobonitor and barbinator components are fried.</p>`
- ▶ hay que tener en cuenta que el uso de *b* es el caso extremo, ya que para encabezados hay que utilizar los *h1-h6*, para dar énfasis a un contenido el *em* y para remarcar algo el *strong* o el *mark*.

HTML 4 y 5

- ▶ **mark**
- ▶ El elemento **mark** ofrece a un fragmento de texto el verse remarcado o destacado con respecto a otro fragmento. En principio este elemento puede ser utilizado para dar importancia a un fragmento según el uso de cada usuario.
- ▶ El ejemplo más claro y que en alguna ocasión se ha podido ver, sería en de analizar la búsqueda que llega un referrer de un buscador y marcarla en el texto, como si de un rotulador amarillo fluorescente se tratase.
- ▶ `<p>El usuario ha realizado la búsqueda <mark>coche rojo</mark> desde Bing.</p>`

HTML 4 y 5

- ▶ **ruby / rt / rp**
- ▶ Estos elementos se utilizan para dar anotaciones sobretodo en texto asiático como el chino o japonés.
- ▶ ...
<ruby>
汉 <rt> hàn </rt>
字 <rt> zì </rt>
</ruby>
...

HTML 4 y 5

▶ **bdo**

- ▶ Este elemento reconozco que no lo acabo de entender... Sé que tiene que ver con la dirección del texto que se incluye, y que por lo tanto ha de ir acompañada del atributo *dir* (el que indica la dirección del texto), pero poco más puedo decir...
- ▶ En principio tampoco creo que sea de mucha importancia a menos que se haga uso de textos en idiomas que “escriben al revés” al estilo del árabe y similares...

▶ **span**

- ▶ El elemento **span** es el elemento más absurdo, porque básicamente “no sirve para nada”. Este elemento por sí sólo no hace nada de nada, aunque existe porque es útil a la hora de acompañar hojas de estilo, idiomas, etc...

HTML 4 y 5

- ▶ **br**
- ▶ Otro de los elementos clásicos es el **br**, el salto de línea, que permite, en el lugar donde se incluya, hacer un salto de línea del bloque de texto en el que se esté escribiendo...
- ▶ Hay que tener en cuenta que los saltos de línea no deben utilizarse con propósito de diseño, por lo que este elemento sólo debe utilizarse para dividir textos en varias líneas.

HTML 4 y 5

- ▶ **wbr**
- ▶ Y, aunque no sé hasta que punto es útil hoy en día, en el caso en el que haya palabras o frases excesivamente largas, pero que se puedan dar oportunidades para dividir, se podría usar este elemento. Por sí mismo no hace nada aunque permite que, en caso de necesitarse un salto de línea, se haga en uno de estos puntos.
- ▶ `<p>So then he pointed at the tiger and screamed "there<wbr>is<wbr>no<wbr>way<wbr>you<wbr>are<wbr>ever<wbr>going<wbr>to<wbr>catch<wbr>me"!</p>`

HTML 4 y 5

▶ **ins / del**

- ▶ Aunque estos elementos no son expresamente de formateo de texto he creído interesante integrarlos en este punto.
- ▶ El **ins** representa un fragmento de contenido que se ha añadido al documento. Es importante tener en cuenta que no puede incluir varios párrafos o similar (vaya, no debería) y es recomendable que incluya el atributo *datetime* indicando la fecha de la inserción e incluso el *cite* si la nueva información proviene de otra URL.
- ▶ El caso del **del** es igual, aunque en este caso se usa para eliminar un contenido (aunque en la página siga apareciendo, habitualmente tachado).

Imágenes

- ▶ Las imágenes se representan con el elemento **img**. Una imagen puede ser un mapa estático (png, gif, jpg...), vectorial (pdf, xml con svg...), imágenes animadas (gif, apng...) y otra serie de elementos que cada navegador soporte, pero que el propio HTML 5 no especifica, ya que queda en manos de cada uno de ellos.
- ▶ **src**
- ▶ Este atributo es obligatorio al añadir una imagen e indica la dirección URL donde se encuentra el elemento a mostrar.

Imágenes

- ▶ **alt**
- ▶ Este elemento es el “texto alternativo” en una imagen. Dependiendo de una serie de combinaciones hay que ponerlo o no...
- ▶ Si el *alt* está en blanco, significa que esa imagen es decorativa o suplementaria.
- ▶ Si el *alt* dispone de información, el contenido ofrece información alternativa o sustitutiva de la imagen.
- ▶ Si el *alt* no existe, la imagen debe ser parte del contenido y no hay ningún elemento equivalente. En este caso, los navegadores pueden usar la información del *title* o del *figcaption* como sustituto.

Imágenes

- ▶ Por norma general el atributo *alt* debería existir, aunque hay casos excepcionales. Algunos casos donde en principio ha de estar son:
 - ▶ Si la imagen está dentro de un enlace, y ese enlace sólo contiene la imagen, entonces es obligatorio que tenga contenido.
 - ▶ En el caso de algún diagrama o gráfica, se recomienda explicar con mucho detalle el contenido de la imagen.
 - ▶ Si tenemos una imagen como si fuera un icono, y al lado de la imagen hay un texto que la define (y viene a ser el mismo), en estos casos el elemento ha de estar vacío.

Imágenes

- ▶ En el caso de logos, insignias, banderas... el contenido ha de ser el nombre de la entidad a la que representa, y no alguna palabra del estilo “logo”. En caso de que el logo no se muestre como logo, sino como una imagen descriptiva, es recomendable incluir una descripción de cómo es el logo en sí: formas, colores, etc...
- ▶ Si la imagen es un texto sustitutivo, se recomienda que se incluya la misma información que indica el texto.
- ▶ Si la imagen es simplemente algo que representa lo que se está hablando alrededor de ella, con un buen fragmento de texto, el atributo debe estar vacío. En estos casos es recomendable usar un título o similar.
- ▶ En el caso en que haya varias imágenes complementarias unas a otras (por ejemplo, un logo dividido en varios ficheros), la primera de las imágenes será la que incluirá un texto alternativo, quedando el resto vacíos.

Imágenes

- ▶ En el mismo caso, pero que alguna imagen tenga algunos de sus elementos como enlaces, cada una de estas sí que deberán incorporar un texto alternativo.
- ▶ En los casos en los que la imagen tiene un valor excesivamente importante, el texto deberá ser muy detallado y significativo.
- ▶ Si no se conoce el contenido de una imagen, entonces no debe existir el atributo *alt*, aunque en estos casos sí que deberá haber un *title* o un *figcaption*. Un ejemplo de esto podría ser una imagen de “captcha”.

Imágenes

- ▶ Un detalle importante es que el *alt* es un elemento que ha de reemplazar la imagen en caso de que no se pueda mostrar, y no es información descriptiva (que sería el *title*).
- ▶ En el caso en que las imágenes no estén pensadas para los usuarios (no sé, se me ocurre un contador de visitas de los “muy antiguos”) no debe existir el atributo *alt* y, en este caso, el *width* y *height* deben estar forzados a tamaño 0.

Imágenes

- ▶ **width / height**
- ▶ Las imágenes pueden llevar el tamaño de las mismas. Por norma general es interesante indicarlo ya que de esta forma el navegador no tendrá que esperar a finalizar la carga de la página para poder acabar de renderizarla correctamente.
- ▶ **usemap**
- ▶ Este elemento, si existe, indica la información del mapa asociado y será el nombre del mapa.
- ▶ **ismap**
- ▶ Si la imagen es un mapa y se encuentra dentro de un enlace `a`, entonces hay que indicarlo con este parámetro booleano. Con esto el enlace quedaría en entredicho ya que necesitará de un mapa.

Tablas

- ▶ **table**

- ▶ Las **table** son un elemento muy interesante ya que disponen de muchos subelementos, y son un contenedor de información en sí que hay que tratar de forma muy distinta al de un texto corriente.
- ▶ Además, sus elementos han de estar en un orden determinado, ya que sino no se pueden formar correctamente e implican una lentitud excesiva al tener que crearlas por parte sobre todo de los navegadores.

Tablas

- ▶ Así, en este orden, puede haber un elemento *caption* seguido de cero o más *colgroup*, seguidos opcionalmente de un *thead*, seguido opcionalmente de un *tfoot*, seguido de cero o más *tbody* o uno o más *tr* seguido opcionalmente de un *tfoot* (aunque sólo puede haber uno en toda la tabla como máximo).
- ▶ Esto, como veis, hace que construir una tabla no sea algo trivial, sino que requiere de un buen hacer por parte de los creadores. También hay que tener en cuenta que no puede haber filas o columnas en blanco. Además, para que se comprendan mejor, se solicita a los editores que incluyan una cabecera en la tabla, para su mejor comprensión. De todas formas, lo mejor es hacer la tabla tan sencilla que no hagan falta muchas explicaciones.

Tablas

- ▶ El único atributo que soporta el elemento *table* es el *summary*, que será muy parecido a la cabecera explicativa de la tabla en sí. Aun esto, es interesante indicar en este atributo la interpretación de la tabla o cómo hacer un uso de ella, quedando la cabecera como el título y el *summary* como la explicación de la tabla, por ejemplo, para alguien que no pudiera leerla.

Tablas

▶ **caption**

- ▶ El **caption** es el primer elemento que puede haber en una tabla y representa el título de dicha tabla. En el caso en el que la tabla está dentro de un elemento *figure*, entonces el texto del título cambiará del *caption* al *figcaption*.
- ▶ El título ha de ser lo más breve posible, pero lo suficientemente identificativo como para poder explicar de qué va el contenido de la tabla en sí.

▶ **colgroup**

- ▶ El elemento **colgroup** representa la agrupación de una o más columnas de una tabla. En caso de que no incluya elementos *col*, sí que deberá incorporar el atributo *span* que indique la cantidad, siempre mayor que cero.

Tablas

▶ **col**

- ▶ En el caso en que un *colgroup* no tenga el atributo *span*, utilizaremos **col** para indicar cada una de las columnas. De igual manera que el anterior, puede incorporar el atributo *span*.

▶ **thead**

- ▶ El elemento **thead** representa el bloque de filas que contienen la cabecera (nombre) de las distintas columnas de la tabla.

▶ **tbody**

- ▶ El elemento **tbody** representa un bloque de filas que contienen la información principal de la tabla. En resumen, es el bloque que agrupa las filas principales (que no son cabecera o pie).

Tablas

- ▶ **tfoot**

- ▶ El elemento **tfoot** representa el bloque de filas que contienen el pie (resultados, por ejemplo) de las distintas columnas de la tabla.

- ▶ **tr**

- ▶ Los **tr** son las distintas filas que puede tener una tabla. Cada una de ellas ha de tener cero o más celdas (*td* o *th*).

Tablas

- ▶ **td**
- ▶ Cada una de las **td** son las celdas de una tabla. Han de formar parte de un elemento *tr* (fila).
- ▶ Puede tener distintos atributos como *colspan*, *rowspan* y *headers*.
 - ▶ *colspan*: indica el número de columnas en las que se divide esa celda.
 - ▶ *rowspan*: indica el número de filas en las que se divide esa celda.
 - ▶ *headers*: este elemento ha de contener el identificador de un elemento *th* que forma parte de la misma tabla. Con esto se pueden relacionar los datos de la tabla y así interpretarlos.

Tablas

- ▶ **th**
- ▶ Al igual que los *td*, los **th** hacen la misma funcionalidad pero indican el nombre del contenido de la fila, o su valor principal destacado.
- ▶ Además de disponer de los mismos elementos que las celdas normales, puede incluir el atributo *scope*. Este atributo puede tener 4 posibles valores:
 - ▶ *row*: es el indicador de todos los elementos de esa fila.
 - ▶ *col*: es el indicador de todos los elementos de esa columna.
 - ▶ *rowgroup*: es el indicador de esa fila y de las siguientes integradas en el contenedor (que suele ser un *tbody*).
 - ▶ *colgroup*: es el indicador de esa columna y de las siguientes integradas en el contenedor (que suele ser un *colgroup*).

Ejemplos y explicaciones

- ▶ los bloques de contenido textual
- ▶ dándole color a lo que escribimos
- ▶ imagen grande, ande o no ande
- ▶ las tablas... ¿de multiplicar?
- ▶ enlaces que cobran vida



Gracias



Javier Casares

javier.casares@kisslab.com - <http://javiercasares.com>