

# WordPress y Google Panda

Demosle a Google lo que es de Google

# Quién Soy

---

- ▶ **Javier Casares**

- ▶ [javiercasares.com](http://javiercasares.com)
- ▶ [keepitsimplelab.com](http://keepitsimplelab.com)

- ▶ **Guía SEO**

- ▶ [javiercasares.com/seo](http://javiercasares.com/seo)
- ▶ Creative Commons

- ▶ **Guía WPO**

- ▶ [javiercasares.com/wpo](http://javiercasares.com/wpo)
- ▶ Creative Commons



# Qué es Google Panda

---

- ▶ Mejoras en el algoritmo de Google
  - ▶ Contenidos únicos
  - ▶ Buena ortografía
  - ▶ ...en resumen: alta calidad
  
- ▶ WordPress siempre ha dado esto a Google, pero según crece nos encontramos con una arquitectura “sobrante”.



# Qué hace WordPress “mal”

---

- ▶ WordPress genera una arquitectura de URL muy extensa.
  - ▶ Paginaciones – contenidos “duplicados”
  - ▶ “Adjuntos” – contenidos sin contenido
  - ▶ Archivo – contenidos antiguos multiplicados
  - ▶ Búsquedas – contenidos “duplicados”
- ▶ ... ¿realmente necesitamos enviarle todo a Google?



# Podemos el árbol

---

- ▶ El objetivo es reducir la cantidad de Url que le mandamos a Google y que “no tienen valor”.
- ▶ Reduciendo cerca de un 60% de las URL generadas automáticamente pero perdiendo sólo un 5% del tráfico. A medio-largo plazo Google se enamorará de nuestro sitio.
- ▶ Utilizaremos dos métodos:
  - ▶ meta-robots: noindex
  - ▶ robots.txt



# PagedNoindex

---

- ▶ <http://javiercasares.com/blog/pagednoindex-wordpress-plugin/>
- ▶ No dejaremos que tenga en cuenta paginaciones, adjuntos, fechas...

```
if(is_paged() || is_attachment() || is_comments_popup() ||  
is_date() || is_preview()) {  
    echo '<meta name="robots" content="noindex">';  
}
```



# robots.txt

---

```
Disallow: /*/feed/  
Disallow: /*/trackback/  
Disallow: /*/attachment/  
Disallow: /author/  
Disallow: /category/*/page/  
Disallow: /category/*/feed/  
Disallow: /tags/*/page/  
Disallow: /tags/*/feed/  
Disallow: /page/  
Disallow: /comments  
Disallow: /xmlrpc.php  
Disallow: /*?s=
```

---



# robots.txt

---

- ▶ Hay que adaptar el fichero de robots.txt a cada uno de los sitios, dependiendo de la estructura de URL que tengamos.
- ▶ La idea es no dejar indexar paginaciones, feeds, trackbacks...
- ▶ Cada uno ha de adaptarse a sus necesidades.





Gracias

¿Le damos un aplauso y le dejamos que se vaya? 0