



# SEO

Javier Casares – [javier.casares@kisslab.com](mailto:javier.casares@kisslab.com)

# Si eres tan listo, hazlo tú mismo

- 18 de diciembre de 2009 13:03 (por La Jefa)
- *Esta mañana nos hemos encontrado con esta información en Google ¿Nos podríais decir por qué y qué recomendaciones nos dais hacer para que desaparezca?*
- NOTA: el aviso es ese de «Este sitio puede provocar daños en su ordenador»

# Si eres tan listo, hazlo tú mismo

- 18 de diciembre de 2009 13:11 (por Yo)
- *El porqué lo encontraréis en Google Webmaster Tools. Si no recuerdo mal utilizáis un Joomla, Drupal o similar y esos softwares son bastante inseguros... es probable que os hayan hackeado la nueva web...*

*Para arreglarlo, a parte de corregir el problema que pueda haber (como os digo, lo encontraréis en Webmaster Tools - yo tengo acceso al «com», pero no al «es», por lo que no os puedo mirar que es-).*

# Si eres tan listo, hazlo tú mismo

- 18 de diciembre de 2009 13:41 (por El Jefe de IT)
- *Antes de nada comentar que Drupal no es inseguro, muestra de ello es que el site de la Casa Blanca: [www.whitehouse.gov](http://www.whitehouse.gov) está hecho con Drupal.*

*El problema seguramente es que [www.dominio.es](http://www.dominio.es) tiene una página con un pequeño script que redirige a nuestra máquina de Drupal. Lo que habría que hacer (y se ha comentado muchas veces) es hacer que [www.dominio.es](http://www.dominio.es) apunte directamente a la máquina de Drupal y quitar esa redirección que hay puesta actualmente en [www.dominio.es](http://www.dominio.es)*

# Si eres tan listo, hazlo tú mismo

- 18 de diciembre de 2009 13:50 (por Un «Tecniquillo») manda

Red Eye

"Em dia de vitória, ninguém fica cansado."

Somos: m4U3RiCk - W4N73D - HADES - T4PH0D4 - Sky - Z4i0n

Estamos apenas no começo da evolução se preparem para o que esta por vir!

By Z4i0n - Brasil - 2009

# Qué es el SEO

- Search Engine Optimization = Optimización Buscadores
- SEO != Posicionamiento
- SEO no es un informe con palabras clave o cantidad de enlaces
  
- Optimizar = Buscar la mejor manera de realizar una actividad
- Aprovechar los estándares de Internet
  
- Hacer que Baidu, Bing, Google o Yandex te entiendan
  
- Pensar cómo un ingeniero mejorará Google

# SEO sobre nuevo sitio vs. SEO en sitio existente

- Comenzar de cero es a veces más sencillo que corregir
  - Es mejor empezar a pensar en SEO antes de comenzar
  - Es tan sencillo como «hacer las cosas bien»
- 
- Optimizar un sitio existente tiene la ventaja del conocimiento
  - Suele ser fácil arreglar los mayores problemas y multiplicar el tráfico en pocas semanas
  - Hay que realizar el proceso en bloques de tiempo

# Cómo hacer SEO

- Fase 1: Tener claro el objetivo del proyecto
- Fase 2: Infraestructura y escalabilidad
- Fase 3: Elementos básicos, estándar y accesibilidad
- Fase 4: Desarrollo
- Fase 5: Pre Producción y WPO
- Fase 6: Producción
- Fase 7: Optimización de los contenidos
- Fase 8: Socialización
- Fase 9: Volver a Fase 1



# Cuánto cuesta hacer SEO

## SEO claro

- Proyecto a medio largo plazo
- Nunca será penalizado por buscadores
- Crecimiento natural
- Todo correcto mientras se sigan las pautas

## SEO oscuro

- Proyecto a corto medio plazo
- Si un buscador cambia, el proyecto puede morir
- Crecimiento artificial
- Se engaña a los buscadores para crecer

# Cuánto cuesta hacer SEO

## SEO claro

- Una persona en el equipo que haga seguimiento
- Un freelance que forme al cliente
- El sitio ha de optimizarse
  
- 1.000 € - 10.000 € mensuales

## SEO oscuro

- Cualquiera que diga saber SEO
- Nunca se detalla que se está haciendo
- El sitio es lo de menos
  
- 100 € - 1.000 € mensuales

# Estado actual de un sitio web

- Tener acceso a:
  - Bing Webmaster Center
  - Google Webmaster Tools
  - Yahoo SiteExplorer
  - Yandex Webmasters
  - Analítica Web
- Analizar los datos junto al uso de los motores de búsqueda
- Comprobar la carga del sitio
  - Google Page Speed
  - Yahoo! YSlow

# Bing Webmaster Center

## Panel

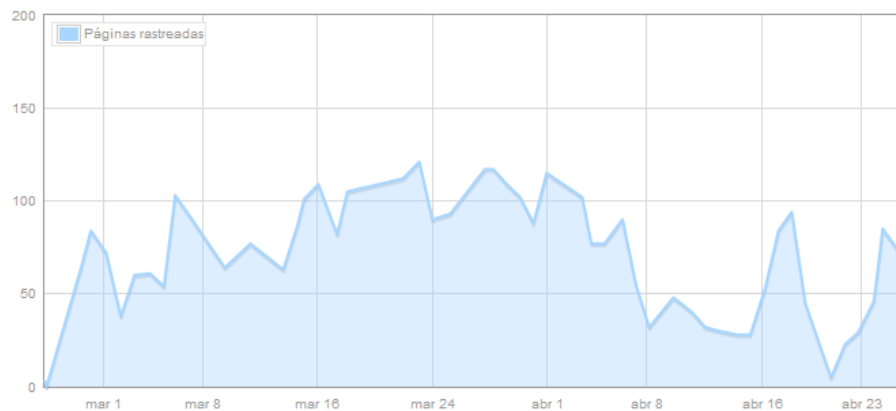
Puedes ver el estado actual y las últimas tendencias de actividad del sitio en Bing. Los sitios recién agregados empiezan a mostrar datos a los 3 días.

Clics (%)	Impresiones (%)	Páginas indexadas (%)	Páginas rastreadas (%)
45 (0%)	370 (0%)	437 (-7%) ↓	70 (-36%) ↓

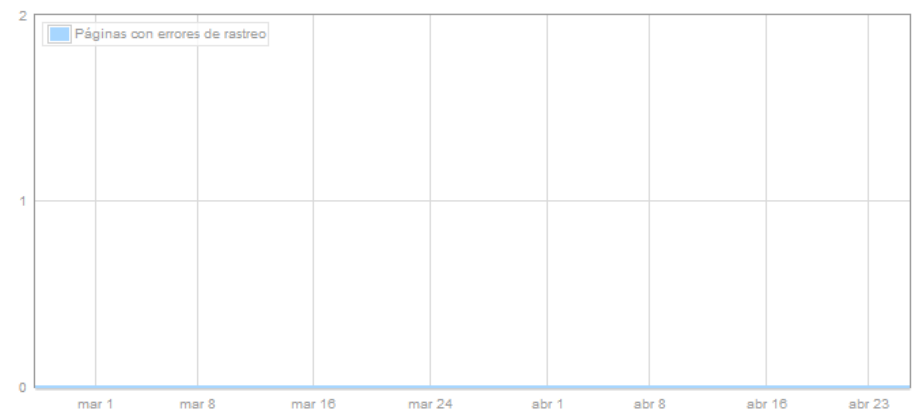
## Resumen de rastreo

[Exportar estadísticas de rastreo, índice y tráfico](#)

### Páginas rastreadas



### Páginas con errores de rastreo



# Google Webmaster Tools

**Panel**

[Mensajes](#)

[+ Información del sitio](#)

[+ Su sitio en la Web](#)

[+ Diagnósticos](#)

[+ Labs](#)

---

Ayuda relacionada con:

[Errores de rastreo](#)

[Consultas de búsqueda](#)

[Enlaces a su sitio](#)

[Acerca de los sitemaps](#)

[Centro de asistencia](#)

Buscar en la ay

## Panel

**Consultas de búsqueda**

Consulta	Impresiones	Clics
kamehasutra	35.000	2.500
kira miro	22.000	3.000
masajes eroticos	18.000	2.500
alter ego	15.000	500
erotico	10.000	400
streptease	8.000	700
tumanitas	8.000	50
javier	6.500	16
videos de masajes eroticos	5.500	1.600
masaje erotico	5.500	1.000

del 28/03/2011 al 27/04/2011

[Más información »](#)

**Errores de rastreo**

<a href="#">Errores 404 leves</a>	1
<a href="#">No se ha encontrado</a>	45
<a href="#">Restringida por robots.txt</a>	204

Actualizados el 30/04/2011

[Más información »](#)

**Palabras clave**

Palabra clave	Importancia
<a href="#">javier</a>	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>
<a href="#">seo</a> (2 variantes)	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>
<a href="#">casares</a>	<div style="width: 90%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>
<a href="#">internet</a>	<div style="width: 85%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>
<a href="#">sitio</a> (2 variantes)	<div style="width: 70%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>

[Más información »](#)

Enlaces a su sitio	Dominios	Número total de enlaces

# Yahoo! SiteExplorer

The screenshot displays the Yahoo! Site Explorer interface. On the left is a sidebar with navigation options: My Sites, http://javiercasares.com (selected), Feeds, Crawl Errors, Search Traffic, Statistics, Authentication, Actions, Submit Your Site, Preferences, Blog, Badge, and Web Service API. The main content area is titled 'Summary - http://javiercasares.com' and contains the following information:

- Authentication Status: Verified
- Number of Authenticated Users: 1
- Title of Home Page: Javier Casares
- Number of Feeds: 1
- Number of Pages Indexed: 3,358
- Actions on Site: 0 actions taken
- Dynamic URL Rewrites: 0
- Key Terms: Casares, blog personal, comento, Internet
- Delicious Activities: Bookmarks: 0
- SearchMonkey Objects: Documents: 0, Product: 0, Games: 0, Local: 0, Video: 0, Discussion: 0, News: 0, Events: 0

At the bottom of the main area are two buttons: 'Explore Site' and 'Delete Site from My Sites'.

# Yandex Webmasters

## Общая информация

- ☒ [Индексирование сайта](#)
- ☒ [Настройка индексирования](#)
- ☒ [Поисковые запросы](#)
- ☒ [География сайта](#)
- ☒ [Содержимое сайта](#)
- ☒ [Сайт в результатах поиска](#)
- [Безопасность](#)
- [Права на управление](#)

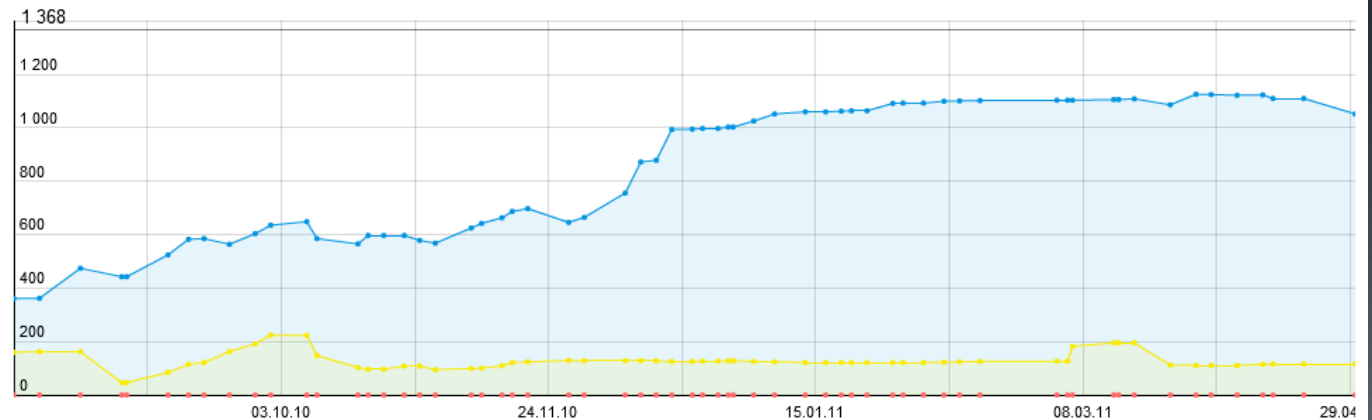
## Информация о сайте

[+ Яндекс.Виджет](#)

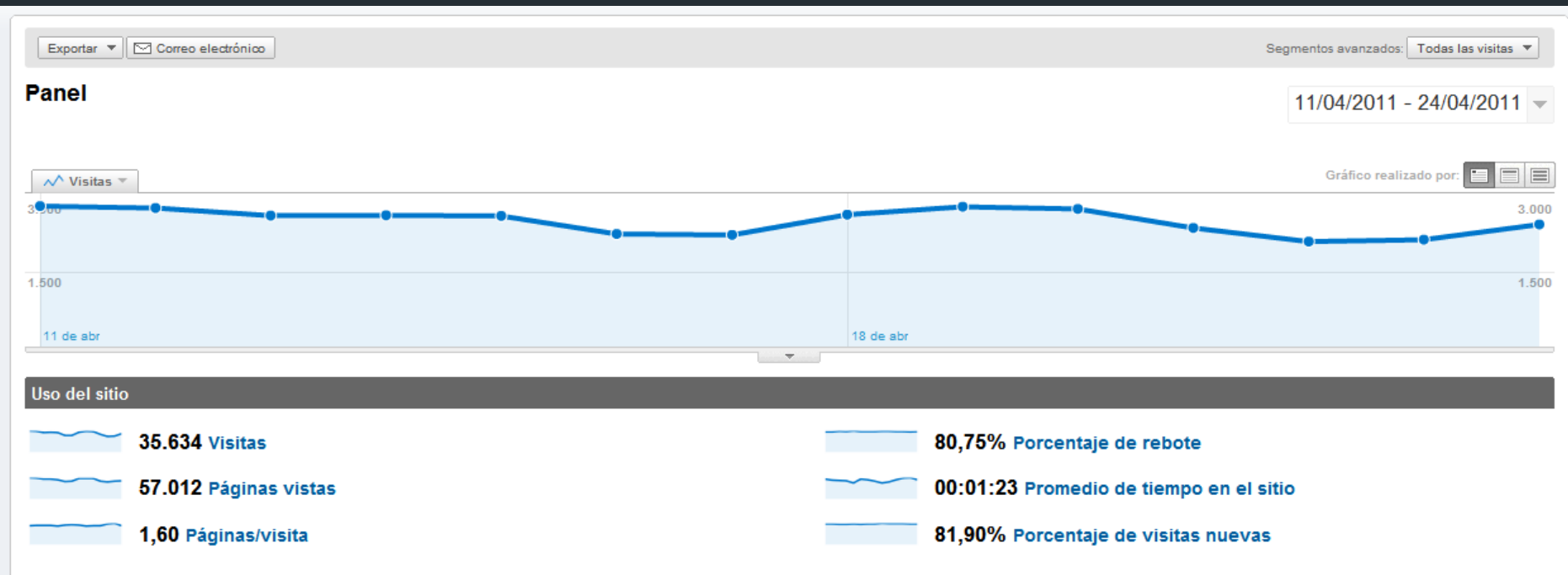
ТИЦ <a href="#">[?]</a>	меньше 10
<a href="#">Страниц в поиске</a>	98
<a href="#">Внешних ссылок на страницы сайта</a>	1432
Дата последнего посещения сайта роботом	29.04.2011
<a href="#">Загружено роботом</a>	3438
<a href="#">Исключено роботом</a>	1169

## Число страниц, исключённых роботом

График отображает изменение количества исключённых из поиска страниц со временем: каждая точка соответствует очередному обновлению поисковой базы, при наведении на неё курсора показывается дата и количество исключённых страниц. Чтобы увеличить фрагмент графика для более детального его просмотра, выделите этот фрагмент с помощью мыши.



# Analítica Web (Google Analytics)





# Google Page Speed

The screenshot shows the Google PageSpeed Insights interface. At the top, there are tabs for 'Performance', 'Resources', 'Export', and 'Help'. Below the tabs, the 'Page Speed Score' is displayed as 82/100. To the right of the score are three buttons: 'Expand All', 'Collapse All', and 'Refresh Analysis'. A list of optimization suggestions follows, each with a colored icon (red circle, yellow triangle, or green checkmark) and a blue arrow pointing to the right. The suggestions are:

- ▶ Parallelize downloads across hostnames (Red circle icon)
- ▶ Combine images into CSS sprites (Red circle icon)
- ▶ Combine external JavaScript (Yellow triangle icon)
- ▶ Minify CSS (Yellow triangle icon)
- ▶ Minify JavaScript (Yellow triangle icon)
- ▶ Remove query strings from static resources (Yellow triangle icon)
- ▶ Specify image dimensions (Yellow triangle icon)
- ▶ Use efficient CSS selectors (Yellow triangle icon)
- ▶ Combine external CSS (Green checkmark icon)
- ▶ Enable compression (Green checkmark icon)
- ▶ Inline Small JavaScript (Green checkmark icon)
- ▶ Leverage browser caching (Green checkmark icon)
- ▶ Minify HTML (Green checkmark icon)
- ▶ Optimize images (Green checkmark icon)
- ▶ Optimize the order of styles and scripts (Green checkmark icon)
- ▶ Put CSS in the document head (Green checkmark icon)

# Yahoo! YSlow

Grade Components Statistics Tools

Rulesets Small Site or Blog Edit

Printable View Help

Grade **B** Overall performance score 89 Ruleset applied: Small Site or Blog URL: http://javiercasares.com/

ALL (15) FILTER BY: CONTENT (5) | CSS (5) | IMAGES (2) | JAVASCRIPT (3) | SERVER (2)

## F Make fewer HTTP requests

A Avoid empty src or href

D Compress components with gzip

A Put CSS at top

B Put JavaScript at bottom

A Avoid CSS expressions

B Reduce DNS lookups

A Minify JavaScript and CSS

A Avoid URL redirects

A Remove duplicate JavaScript and CSS

## Grade F on Make fewer HTTP requests

This page has 8 external Javascript scripts. Try combining them into one.  
This page has 8 external stylesheets. Try combining them into one.  
This page has 14 external background images. Try combining them with CSS sprites.

Decreasing the number of components on a page reduces the number of HTTP requests required to render the page, resulting in faster page loads. Some ways to reduce the number of components include: combine files, combine multiple scripts into one script, combine multiple CSS files into one style sheet, and use CSS Sprites and image maps.

[»Read More](#)

# Dónde y Cómo se aloja el Sitio

- Elegir un alojamiento del que tengamos control
- Alojarse en el país del *target*
- Si es internacional, plantearse un CDN dinámico
- Utilizar servidores estándar y mudables
- Conocer la infraestructura y tener muy buena relación con nuestro administrador de sistemas y PSI es básico para el crecimiento.
- Internet se divide en 4 franjas de conectividad: Costa Oeste, Costa Este, Europa y Singapur.

# Buenas prácticas en buscadores

- Robots.txt:
  - Sitemaps URL
  - Eliminar cualquier bloqueo
  - Añadir bloqueos de ficheros multimedia
  - Añadir bloqueos de contenidos duplicados (RSS, Atom...)

- Ejemplo básico:

```
Sitemap: http://example.com/sitemap.xml  
User-Agent: *  
Disallow: /pdf/  
Disallow: /post/*/feed/
```

# Buenas prácticas en buscadores

- Sitemap XML:
  - Funciona en todos los grandes motores de búsqueda
  - No hay que enviarle todas las URL de nuestro sitio, sino aquellas que no haya indexado todavía
  - Actúa de forma similar a un RSS, con esteroides
  - Si disponemos de la fecha de modificación (además de la de alta) es bueno indicarle que el contenido ha cambiado.

- <http://sitemaps.org/es/>

```
<url>  
  <loc>http://www.example.com/</loc>  
  <lastmod>2005-01-01</lastmod>  
</url>
```

# Desarrollo del sitio web

- De cara a SEO y WPO, es mejor desarrollar en cualquier lenguaje de programación que no use un Framework y genere su propia codificación. ASP.net es un lenguaje que va en contra de muchas cosas que el SEO requiere.
- Es bueno comenzar a desarrollar proyectos en HTML 5 y CSS 3.
- Hay que cumplir al máximo los estándares del W3C en cuanto a codificación, accesibilidad y usabilidad.
- Si se cumple el estándar, el buscador sabrá interpretar al máximo el sitio web.

# Web Performance Optimization

- Es «el nuevo SEO». Básicamente quiere que las webs tengan un rendimiento óptimo, de forma que el usuario navegará de forma perfecta, hará más páginas vistas y comprará mucho más.
  - Reducir el código al máximo
  - Unir todos los CSS en 1, minimizarlo y externalizarlo
  - Unir todos los JS en 1, minimizarlo y externalizarlo
  - Paralelizar peticiones HTTP
  - Comprimir con Gzip y/o Deflate
  - Cachear los contenidos

# Web Performance Optimization

- Reducir la petición de DNS
- Optimizar las imágenes
- Optimizar los multimedia (Flash, fuentes...)
- Reducir los elementos DOM
- Sitios web móviles
- Mejorar elementos comunes:
  - Google Analytics
  - Google Adsense / Códigos de publicidad
- Controlar tiempos de inactividad del sitio



# Cuando lanzamos el sitio...

- Añadir contenidos: depende del tamaño del sitio es recomendable actualizar desde 1 vez a la semana a varias veces al día.
- Tener paciencia. Los buscadores pueden tardar hasta 3 meses en comenzar a traer tráfico al sitio.
- Cada vez que se haga un cambio tecnológico que pueda afectar, hay que apuntarlo (es recomendable usar las anotaciones de Google Analytics)
- Hay que focalizarse en lo que podemos controlar: la tecnología y la información que publicamos.

# Optimización de contenidos

- Una vez sabemos qué contenidos funcionan y cuáles no hay que trabajar la optimización.
- Mejorar los textos de los contenidos
- Ampliar con vídeos, imágenes y enlaces (tanto internos como externos)
- Mejorar la usabilidad y accesibilidad
- Generar más contenidos de calidad de aquellos contenidos que ya funcionan.

# Socialización

- En la medida de lo posible (y, sobre todo, si se va a hacer seguimiento) crear contenidos en otros sitios de la red.
- Youtube si podemos generar contenidos en vídeo
- Facebook como medio para relacionarnos con los usuarios
- Twitter como herramienta de comunicación
- Quora como sistema de preguntas y respuestas
- Ofrecer productos o contenidos gratuitos (parcial o totalmente) a bloggers del sector (sean más o menos influyentes).

- Qué ver en Google Analytics
- Consultoría de un proyecto
- Aplicar y analizar en un proyecto real

## Y la próxima sesión...

Javier Casares – [javier.casares@kisslab.com](mailto:javier.casares@kisslab.com)



Javier Casares – [javier.casares@kisslab.com](mailto:javier.casares@kisslab.com)