

Search Engine Optimization

O cómo tener un sitio web al 100%

Javier Casares

- ▶ Internet 1995
- ▶ Web 1997
- ▶ SEO 2003
- ▶ WPO 2009
- ▶ Barcelona 1979
- ▶ javiercasares.com/seo
- ▶ javier.casares@kisslab.com
- ▶ [@JavierCasares](https://twitter.com/JavierCasares)



Qué es SEO

- ▶ Search Engine, o sea, buscador.
- ▶ Optimization, o sea, mejorar.

- ▶ El SEO se plantea como una optimización aunque se ha ampliado hasta límites que cubren todo un proyecto web.

Porqué hacer SEO

- ▶ Porque hace ganar dinero...
- ▶ Atraer visitas a tu sitio web
- ▶ Mejorar tu sitio web para que convierta (ROI)
- ▶ Generar recuerdo de marca
- ▶ Conseguir “leads”

Nadie puede asegurar tu lugar

- ▶ Un SEO no puede conseguir que tu sitio aparezca primero en Bing o Google, sin mejorar tu sitio web.
- ▶ Nadie puede asegurarte aparecer primero en Google. El SEO está pensado para conseguir visitas a tu sitio, más o menos cualificadas.

Aparecer en los primeros puestos

- ▶ Aparecer en los primeros puestos de los resultados de búsqueda es éxito asegurado, sobre todo si es por palabras competidas... ¿cuánto tráfico supone esto?
 - ▶ Puesto 1: 50% de clics
 - ▶ Puesto 2: 20% de clics
 - ▶ Puesto 3: 15% de clics
 - ▶ Puesto 4: 10% de clics
 - ▶ Puesto 5: 5% de clics

Esto es SEO

Información de visitantes

04/07/2010 - 18/02/2012 ▾

100,00% del total de visitas

Visión general



36.706.115 usuarios han visitado este sitio.

El SEO

▶ El SEO es un proceso:

1. Qué vamos a hacer
2. Infraestructura
3. Arquitectura de la Información
4. Contenidos
5. Socialización



Buenas prácticas

Alojamiento, servidores, geolocalización

- ▶ Si tienes un proyecto para España, ten la infraestructura en España.
- ▶ Cada país tiene sus redes para ese país, y la interconexión entre países “da pena”.

javiercasares.com

217.113.242.182


Alojamiento, servidores, geolocalización

► Google SafeBrowsing

<http://www.google.com/safebrowsing/agnostic?site=javiercasares.com>

Navegación segura

Página de diagnóstico de javiercasares.com

Nota informativa proporcionada por 

¿Cuál es la clasificación actual de javiercasares.com?

Actualmente, este sitio no está clasificado como sospechoso.

¿Qué sucedió cuando Google visitó este sitio?

Google no ha visitado este sitio en los últimos 90 días.

¿Este sitio ha actuado de intermediario en la distribución de software malicioso?

Parece que en los últimos 90 días, javiercasares.com no ha funcionado como intermediario en la infección de ningún sitio.

¿Este sitio ha alojado software malicioso?

No, este sitio no ha alojado software malicioso en los últimos 90 días.

Pasos siguientes:

- [Volver a la página anterior.](#)
- Si es el propietario de este sitio web, puede solicitar su revisión con [Herramientas para webmasters](#) de Google. En el [Centro de asistencia para webmasters](#) de Google se ofrece más información acerca del proceso de revisión.

Actualizado hace 9 horas

Alojamiento, servidores, geolocalización

► RIPE IP

https://apps.db.ripe.net/search/query.html?form_type=simple&searchtext=217.113.242.182

```
inetnum:          217.113.242.160 - 217.113.242.191
netname:          KISS VPS
descr:           kisslab hard and virtuals
country:         es
admin-c:         DT39-RIPE
tech-c:          DT39-RIPE
tech-c:          RO1625-RIPE
status:          ASSIGNED PA
mnt-by:          KAOS-REDESIP-MNT
mnt-lower:       KAOS-REDESIP-MNT
mnt-routes:     KAOS-REDESIP-MNT
source:          RIPE #Filtered

person:          David Toribio
address:         http://david.toribio.eu
address:         KAOS REDES IP, SA
address:         Grant Sant Andreu, 72
address:         08030 Barcelona
address:         SPAIN
phone:           +34902887014
fax-no:          +34933462890
abuse-mailbox:   comercial@kaos.es
nic-hdl:         DT39-RIPE
mnt-by:          KAOS-REDESIP-MNT
source:          RIPE #Filtered
```

Alojamiento, servidores, geolocalización

▶ Spam Blacklist

<http://network-tools.com/default.asp?prog=sbl&host=217.113.242.182>

Spam Blacklist check for 217.113.242.182:

whois.rfc-ignorant.org has not blacklisted this IP

bl.spamcop.net has not blacklisted this IP

sbl.spamhaus.org has not blacklisted this IP

xbl.spamhaus.org has not blacklisted this IP

zen.spamhaus.org has not blacklisted this IP

psbl.surriel.com has not blacklisted this IP

Página de Error 404

- ▶ ¿Qué pasa si un usuario llega a una página errónea?

<http://javiercasares.com/meloinvento.html>

- ▶ La página ha de devolver un código 4xx.
- ▶ Podemos usar códigos 404 (Not Found) o 410 (Gone).
- ▶ La página no debe hacer redirecciones a otra página.
- ▶ La página debe estar “diseñada” y ser navegable.

robots.txt

- ▶ Desde 1995 existe el sistema de bloqueo de robots.

<http://javiercasares.com/robots.txt>

- ▶ Ha de incluir la línea informando del Sitemap.
- ▶ Intentemos no bloquear mucha información.
- ▶ Los buscadores nunca llegarán a las direcciones filtradas por este fichero.
- ▶ Los buscadores lo descargan cada 24 horas y cumplen las reglas durante ese tiempo.

Sitemaps

- ▶ Bing, Google y Yandex soportan este estándar para informar de novedades.

<http://javiercasares.com/sitemap.xml.gz>

- ▶ Fichero XML con direcciones URL de tu sitio.
- ▶ No es necesario enviar todas las URL, sólo las novedades.
- ▶ Cuando cambia se hace “ping” al buscador para que busque las nuevas direcciones.
- ▶ Hay que automatizarlo en el sistema.
- ▶ Se integra con las herramientas de los motores de búsqueda.

Subdominios

- ▶ Las URL han de ser únicas, no podemos tener más de 1 URL para un mismo contenido.

<http://www.javiercasares.com/cv/>

- ▶ Hay que elegir entre con-www y sin-www.
- ▶ Uno de los dos ha de redirigir con 301 al otro.
- ▶ No se deben hacer entradas *wildcard* en las DNS que acepten “cualquier” subdominio.

Páginas por defecto

- ▶ Las URL han de ser únicas, no podemos tener más de 1 URL para un mismo contenido.

<http://javiercasares.com/index.php>

- ▶ Los ficheros por defecto no deben usarse (a menos que se haga a propósito).
- ▶ Hay que redirigir con 301 a la dirección sin el fichero.

Canonical

- ▶ Evita ataques o la creación de URL no controladas añadiendo el “meta-canonical”.

```
<link rel="canonical" href="http://javiercasares.com/">
```

- ▶ Los buscadores entienden que una URL es “hackeable”.
- ▶ Se incluye en cada página esta meta-etiqueta.
- ▶ Se indexa esta URL “forzada” en código y no la URL.
- ▶ NOTA: no se lleva muy bien con el “meta-robots-noindex”.

Herramienta de Bing

► Herramientas para administradores de web

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

Panel

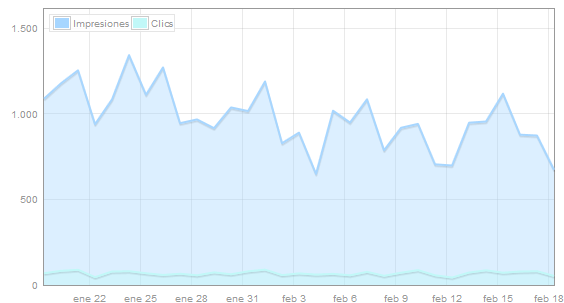
Puedes ver el estado actual y las últimas tendencias de actividad del sitio en Bing. Los sitios recién agregados empiezan a mostrar datos a los 3 días.

Clics (%)	Impresiones (%)	Páginas indexadas (%)	Páginas rastreadas (%)
53 (-40%) ↓	673 (-46%) ↓	1.079 (0%)	179 (0%)

[Exportar estadísticas de rastreo, índice y tráfico](#)

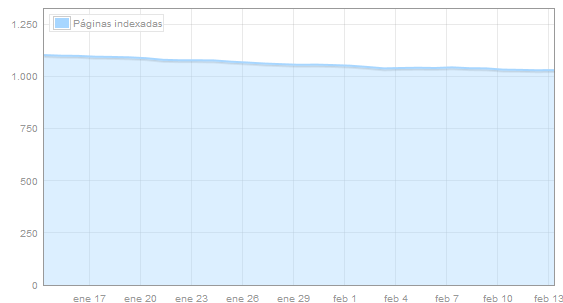
[Resumen del tráfico](#)

Impresiones y clics



[Resumen de índice](#)

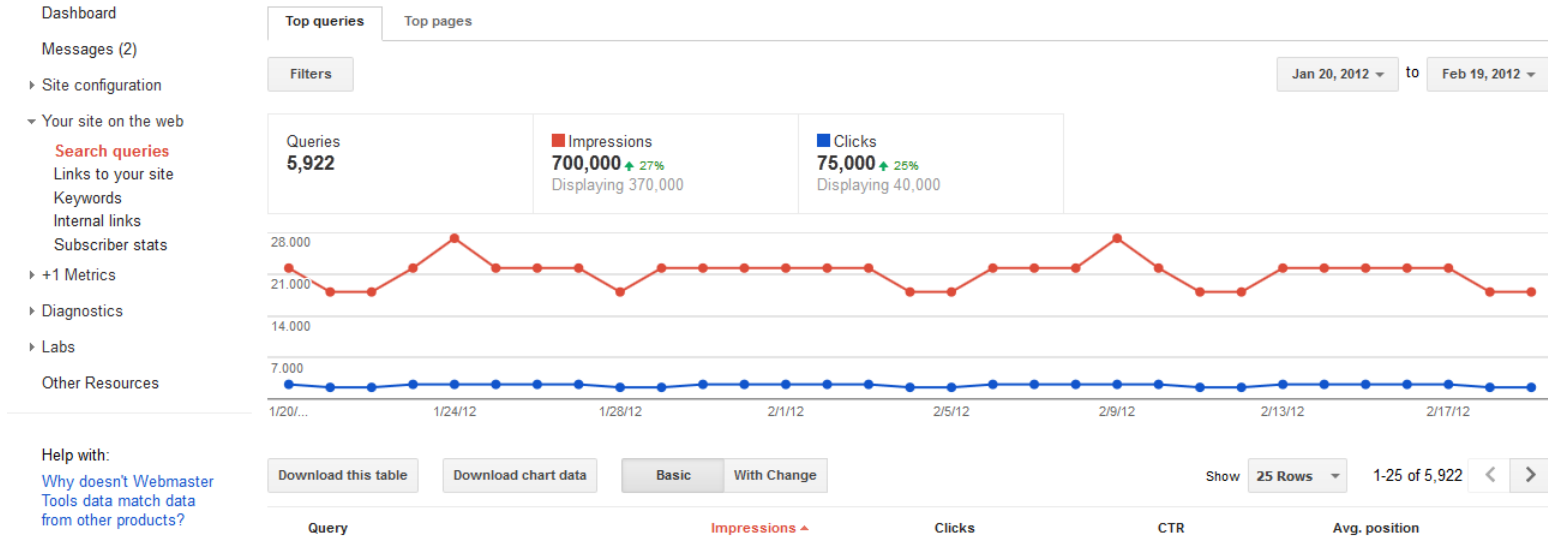
Páginas indexadas



Herramienta de Google

► Google Webmaster Tools

<https://www.google.com/webmasters/tools/>



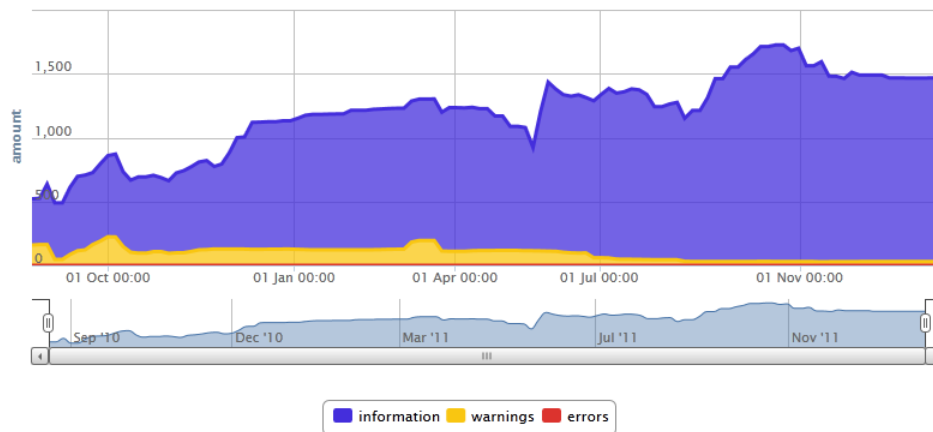
Herramienta de Yandex

► Yandex.Webmaster

<http://webmaster.yandex.com/>

Pages excluded by robot

This graph shows the variation in the number of webpages excluded by our indexing robot over time: each point represents an update of our search database, by hovering your mouse over one of the points you will see the date and number of pages excluded. Select a section of the graph to view it in more detail.





Evitar penalizaciones

Contenidos duplicados

- ▶ Que tu sitio tenga varias direcciones URL para un mismo contenido es un problema grande, ya que los buscadores no quieren “gastar” dinero en tener copias de “lo mismo”.
- ▶ Hay que controlar los contenidos duplicados:
 - ▶ Redirecciones 301
 - ▶ Meta-Canonical
 - ▶ Filtrado por robots.txt

Google Panda

- ▶ Google Panda es el algoritmo de Google que controla la calidad de las páginas. En general si “te ha pillado el Panda” es porque tienes contenidos duplicados o con pocos contenidos.
- ▶ Se puede salir de Panda:
 - ▶ Eliminar los contenidos duplicados
 - ▶ Reorganizar la Arquitectura de la Información.

Títulos de las Páginas

- ▶ El título de cada página `<title>...</title>` ha de ser único. No puede haber dos páginas con un mismo título.
- ▶ El título es lo que los usuarios ven en los resultados de búsqueda. Pulsan en él, por lo que ha de ser atractivo.

Cloaking

- ▶ Es enseñarle al usuario una web y al buscador otra.
- ▶ Ahora sobre todo lo usan algunos virus o hackeos de CMS para insertar sus propios contenidos y que, el usuario, no los vea.
- ▶ Normalmente se hace por detección del “User-Agent” o por control de las IP de los buscadores.

Mismos contenidos en distintos cTLD

- ▶ Es posible tener una web en varios idiomas y tenerla en varios dominios (por ejemplo `example.es` y `example.mx`).
- ▶ Para evitar que los buscadores consideren estos contenidos duplicados, debemos añadir una cabecera que indique la relación de contenidos:

```
<link rel="alternate" hreflang="es_ES" href="http://example.es/pagina.html">  
<link rel="alternate" hreflang="es_MX" href="http://example.mx/pagina.html">  
<link rel="alternate" hreflang="en_US" href="http://example.us/page.html">
```

Solicitud de reconsideración: Bing

- ▶ Entra en el [formulario de contacto](#).
- ▶ Rellena los datos y tu dirección de correo electrónico.
- ▶ En el *Tipo de problema* selecciona *Mi sitio ya no aparece en la clasificación o el índice*.
- ▶ Explica con detalle los siguientes elementos:
 - ▶ Los términos de búsqueda que has utilizado para generar los resultados.
 - ▶ La dirección URL de tu sitio.
 - ▶ Algún detalle que hayas corregido de algo que estuvieras haciendo de forma incorrecta.
- ▶ Finaliza el formulario y envíalo.

Solicitud de reconsideración: Google

- ▶ Entra en [solicitar reconsideración](#) dentro de Webmaster Tools.
- ▶ Selecciona el sitio de la lista. Has de tener en cuenta que has de tenerlo añadido anteriormente.
- ▶ Explica con detalle los siguientes elementos:
 - ▶ Algún detalle que hayas corregido de algo que estuvieras haciendo de forma incorrecta.
 - ▶ Si usabas una empresa SEO, indicar cuál es y las acciones que han realizado.
- ▶ Finaliza el formulario y envíalo.

Web Performance Optimization

- ▶ Amazon: +0,1seg = -1% ingresos
 - ▶ Bing: +1 seg = -2,8% ingresos
 - ▶ Facebook: +0,5 seg = -3% tráfico
 - ▶ Hotmail: +6 seg = -40M anun./mes
 - ▶ Netflix: +gzip = +20% velocidad
 - ▶ Shopzilla: 7s -> 2s = +10% ventas
- ▶ El 47% de los usuarios esperan que una página cargue en menos de 2 segundos.
 - ▶ El 14% cambia de tienda online si la página tarda en cargar.
 - ▶ El 40% de los usuarios abandona una página que tarda más de 3 segundos en cargar.
 - ▶ El 64% de los compradores que no están satisfechos cambia de sitio para su próxima compra.
 - ▶ El 52% de los compradores afirman que un sitio que carga rápido los fideliza.



keepitsimplelab.com
javier.casares@kisslab.com
[@JavierCasares](#)

Y hasta aquí el rollo por hoy