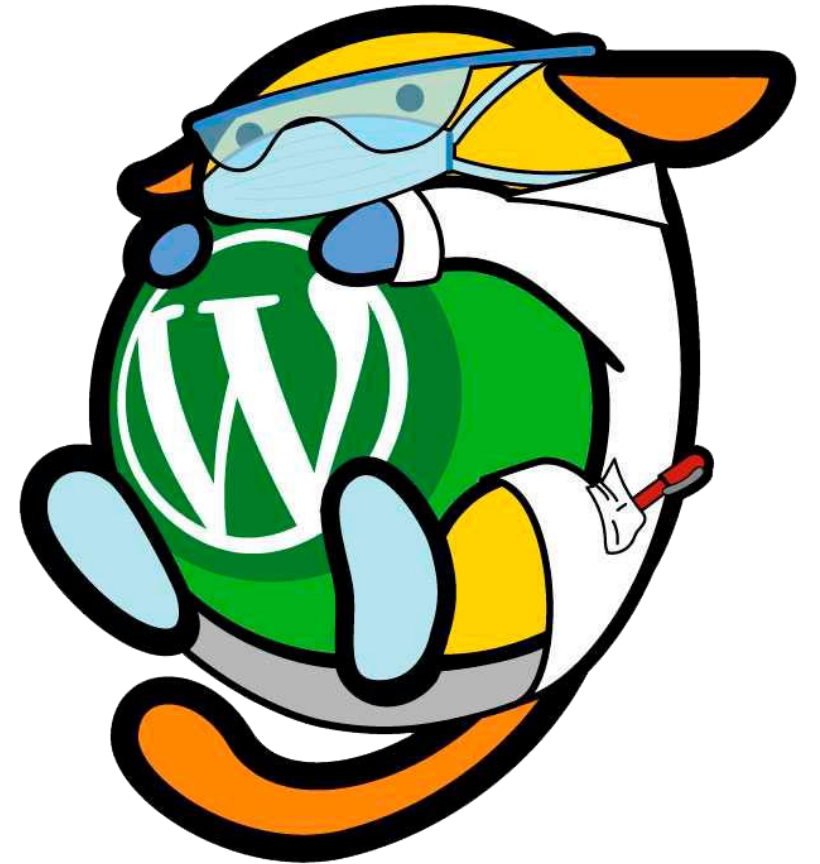


Buenas prácticas SEO para WordPress





El qué de esta charla

- Vamos a hablar y **usar WordPress**.
- Vamos a **hablar de SEO**.
 - Son **buenas prácticas**.
 - Y va a ser **SEO empírico**.
 - Además hablaremos de WPO.
 - Aquí los vende-humo tienen poco a hacer.
- Esta charla **no pretende sentar cátedra** de nada.
- Y, **nada de lo que diga podrá ser usado en mi contra**, ahora o en un futuro.

WordPress

WordPress es un gestor de contenidos (CMS) con el que crear sitios web, blogs, comercio electrónico, web-apps o aquello que te dispongas a hacer.

*WordPress es a Internet
lo que una navaja suiza a MacGyver.*

Puedes encontrar más en:
es.wordpress.org



SEO – Search Engine Optimization

SEO = OPTIMIZACIÓN

Los motores de búsqueda lo fabrican **ingenieros y matemáticos** pero no gente de marketing, así que:

Cuando escuches a un marketiniano hablar de SEO, miente.

SEO + WPO = éxito

WPO = Web Performance Optimization (mejorar el rendimiento de tu sitio web).

¿Comenzamos?

Comenzamos

Herramientas para Webmasters

Si vamos a hablar de SEO y de motores de búsqueda, herramientas donde están los datos:

- [Google Search Console](#)
- [Bing Toolbox](#)
- [Yandex Webmasters](#)

Herramientas para Webmasters

IMPORTANTE:

Cuando verifiquemos los dominios, **hazlo por DNS** (ya sea con la entrada TXT o CNAME).

Esto verifica todo un dominio, carpetas, subdominios... en general verificas la **propiedad** y le estás diciendo a los buscadores que TODO es lo mismo.

¿Qué ve Google?

Google (y otros buscadores) navega por tu sitio web con una serie de reglas:

- Son usuarios **anónimos**, no registrados.
- Ven tu sitio web navegando con **Google Chrome**.
- Ven tu sitio web desde un **móvil** (y también escritorio).

robots.txt

Los buscadores siguen una serie de **reglas**. La principal es leer el fichero robots.txt que hay en la carpeta raíz de tu sitio.

`//algo.example.com/robots.txt`

Todos los hostname (dominios, subdominios) deberían tener este fichero, aunque sólo tenga la línea básica y mínima.

robots.txt

¿Y cuál es esa línea básica?

User-Agent: *

En el caso de WordPress, debería ser ESO y SÓLO ESO.

- Pero Javier, WordPress añade un *Disallow: /wp-admin/*
- Pues no sirve, porque impide hacer *una cosita*.



robots.txt

¿Y cuál es esa cosita? Pues el **AJAX**. Y se carga desde...

`/wp-admin/admin-ajax.php`

Además, es mejor que **tú tengas el control** de algo tan importante como ese fichero y no cualquier plugin o el propio WordPress.

robots.txt + Sitemap XML

También debemos indicar la **URL del Sitemap XML** principal.

Sitemap: `https://example.com/sitemap.xml`

Por norma general será la primera línea del robots.txt.

Pero claro, para añadir esta línea, necesitamos un Sitemap.

Sitemap XML

WordPress **incluira de forma nativa los Sitemaps XML** en WordPress 5.5. Mientras, puedes probar alguno de estos plugins.

- [Core Sitemaps](#)
- [Yoast SEO](#)
- [Rank Math](#)

Y hablando de Rank Math... ¿por qué no del **Indexing API**?

Google Indexing API

Con la [API Indexing](#), los propietarios de sitios web pueden **avisar directamente a Google** cada vez que añaden o retiran páginas.

Sólo funciona con **ofertas de empleo y eventos en directo**; y para ello se ha de usar los **Schema** de **JobPosting** o **BroadcastEvent** (dentro de un VideoObject).

Google Indexing API

Google Indexing API

URLs (one per line, up to 100):

```
https://www.casares.blog/indexing-api-wordpress/
```

Action:

- Publish/update
- Remove
- Get status

Send to API

API Limits:

PublishRequestsPerDayPerProject = 200

RequestsPerMinutePerProject = 598

MetadataRequestsPerMinutePerProject = 178

```
getstatus https://www.casares.blog/indexing-api-wordpress/
```

Google Indexing API

Aún así, no está de más probarlo... y para ello podemos usar Rank Math con **un plugin añadido** (que no viene con el del repositorio).

Sigue las instrucciones desde:

[How You Can Get Google To Crawl Your Website Instantly](#)

Aunque en general sirve, está pensado para algunos **Schema**, es decir, los metadatos...

Schema

Si tu sitio tiene contenidos estructurados, deberías hacer que las máquinas lo entiendan. Y para eso están los [Schema](#).

¿Tienes **listados de...** libros, vehículos, películas, productos, series, recetas, audio, vídeo, eventos, entidades, organizaciones, personas, lugares, reseñas...? ¿Sigo?

Pues si la respuesta es sí, plantéate un plugin...

Schema

Un plugin para metadatos... por ejemplo entre estos:

- [Yoast SEO](#)
- [Rank Math](#)
- [Schema Press](#) (*freemium*)
- [WP Schema](#) (*premium*)

Y hablando de metadatos... quizá deberíamos revisar lo básico.

Metadatos y Snippets

Y es básico pero... ¿pones *snippets* (o extractos) en todos tus posts? ¿Y **título**? ¿Y **meta-description**? ¿Y **meta-tags**? ¿**Imagen destacada**?

WordPress **ya permite todo** de serie, sí, sin plugins.

- Título (el del post)
- Extracto (en el sidebar de un post)
- Keywords (en el sidebar de un post)
- Imagen destacada (en el sidebar de un post)

Metadatos y Snippets

Aunque siempre podemos hacer uso de los plugins de SEO (que su trabajo principal ha de ser ese...)

Pero también hemos de pensar en el **OpenGraph**. Si usamos un plugin de SEO, bien. Si no hemos de usar alguno como:

- [OG](#)
- [Twitter](#)

Y, hablando de cosas clásicas, también tenemos...

Qué indexar y qué no

La típica pregunta de si he de indexar los tags y las categorías...

Por norma general dejaremos que los buscadores **rastreen** todo nuestro sitio (por eso no filtramos nada en el robots.txt).

Pero decidiremos algunas cosas que pueden **entorpecer** el posicionamiento de algunos de nuestros contenidos.

Qué indexar y qué no

¿Qué **NO** se ha de indexar?

- Las **paginaciones** (en general no son necesarias)
- Las **categorías** (yo soy más de usar categorías que etiquetas, así que depende)
- Las **etiquetas** (sobre todo si no agrupas)
- Las fichas de **autor** (si sólo estás tú)

Como siempre, dependerá mucho de cada proyecto.

Qué indexar y qué no

Lo que Google está diciendo que va a hacer...

Es posible que en breve **ignore las reglas** del robots.txt y de los meta-robots-noindex para poder entender mejor el funcionamiento de un sitio.

Haz uso de las herramientas con **responsabilidad**.

Qué indexar y qué no

Para gestionar todo esto puedes usar los plugins habituales de SEO.

- Configura correctamente **todas las opciones**.
- Cuando añadas una **funcionalidad** a WordPress, revisa la configuración SEO.
- Cada vez que publiques, **verifica** que reglas se han de seguir.

Y hablando de URL...

Arquitectura de la información

¿Qué opción de la lista de **Enlaces Permanentes** he de elegir?

Depende...

¿de qué depende?

De según como se mire...



Arquitectura de la información

Una opción bastante **estándar** es la siguiente:

Estructura de entradas:

Estructura personalizada `https://www.javiercasares.com` `/%category%/%postname%/`

Temas y etiquetas:

Base de las categorías

Base de las etiquetas

Canonicals

Ahora tenemos que si webs con www, sin-www, con HTTP, con HTTPS...

Aunque WordPress gestiona bastante bien esto, no está de más que sea el **servidor web** el que lo haga.

Veamos un par de **ejemplos** con **nginx** o **Apache**/LiteSpeed.

Canonicals (nginx.conf)

```
# All HTTP traffic will be sent to HTTPS
server {
    listen 80;
    listen [::]:80;
    server_name example.com;
    return 301 https://example.com$request_uri;
    access_log off;
}
```

Canonicals (.htaccess)

```
# [Seguridad] Configuracion del dominio canónico
RewriteCond %{HTTP_HOST} !www\.example\.com
RewriteRule (.*) https://www.example.com%{REQUEST_URI} [L,R=301]

RewriteCond %{HTTPS} !on
RewriteRule (.*) https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [L,R=301]
```

Y hablando de cosas del servidor web. ¿Estamos usando bien los protocolos actualizados?

HTTP + HTTPS + TLS

Lo primero de todo, usemos “cosas nuevas”. Si queremos que nuestra web funcione correctamente ha de **usar HTTP/2.0**.

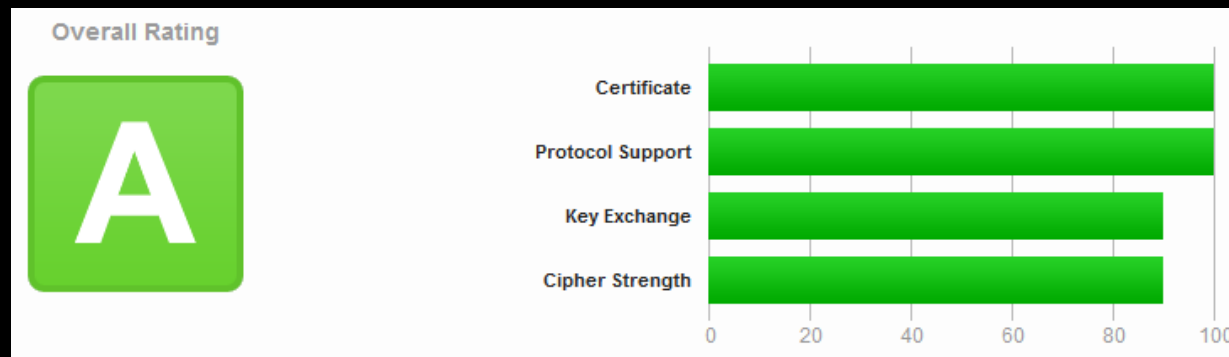
Y para usar HTTP 2, necesitaremos usar HTTPS, y para usar HTTPS necesitamos un certificado TLS.

Así que, vamos por partes, y con cada cosa a su tiempo.

HTTP + HTTPS + TLS

Certificados TLS (el candadito verde) ha de ser de la versión 1.2, como mínimo.

¿No sabes qué tienes? Prueba el [SSL Server Test](#).



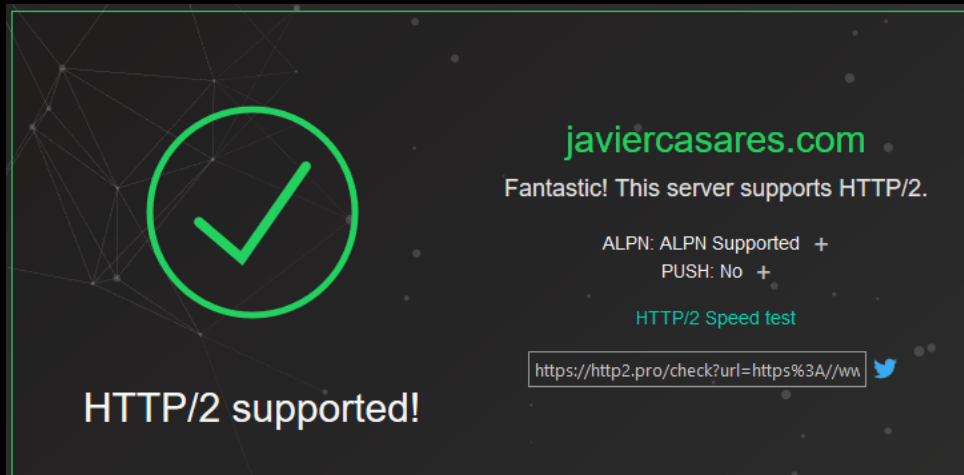
*Si tu certificado es menos de **A**, habla con tu hosting.*

HTTP + HTTPS + TLS

Lo siguiente es confirmar que tienes **HTTP/2.0** (o 3.0).

Con esto consigues que tu web vaya más rápida y que los robots puedan rastrear mejor.

HTTP 2.0



A screenshot of a website with a dark background and a green geometric pattern. On the left, there is a large green checkmark inside a circle. To the right, the text reads: "javiercasares.com", "Fantastic! This server supports HTTP/2.", "ALPN: ALPN Supported +", "PUSH: No +", "HTTP/2 Speed test", and a URL "https://http2.pro/check?url=https%3A//ww" with a Twitter icon. At the bottom left, it says "HTTP/2 supported!".

HTTP 3.0



A screenshot of a website with a white background. At the top, it says "www.javiercasares.com". Below that, there are two green checkmarks: "✓ QUIC is supported" and "✓ HTTP/3 is supported". Underneath, it reads: "HTTP/3 Check established a QUIC connection for all attempts made with the given endpoint. See the metrics below for more information." At the bottom, there is a row of colored boxes representing metrics: "0-RTT" (green), "H3-25" (purple), "H3-27" (blue), "H3-Q043" (blue), "H3-Q046" (blue), "H3-Q050" (blue), "Q043" (blue), and "Q046" (blue).

HTTP + HTTPS + TLS

Como detalle, si eres de los que usa Cloudflare o alguna herramienta similar, deberías **decirle a tu WordPress** que siempre **vas a usar HTTPS** (sobre todo para que no se vuelva loco internamente).

Puedes añadir una línea al inicio del `wp-config.php`:

```
$_SERVER[ 'HTTPS' ] = 'on' ;
```

Y si quieres optimizar un poco el wp-config, prueba la herramienta wp-config.pro.

Mantenerse al día

Otra cosa importante es **tener WordPress siempre actualizado.**

Pero WordPress es:

- El núcleo (**core**)
- Las extensiones (**plugins**)
- La apariencia (**themes**)

Y hablando de themes...

Themes

Seguramente cuando hablamos de WordPress y de SEO, este es el elemento más importante: el frontal (o sea, el theme).

¿Quieres SEO? Algunas reglas para elegir theme:

- PROHIBIDO los **editores visuales**.
- Que sea **HTML 5** válido.
- El theme no debe incluir **funcionalidad**.
(debe estar separado en un plugin)

Themes

Una buena opción es que el theme que uses lleve de base un **framework**.

Los frameworks suelen incluir todos los **hooks** y **funcionalidades** posibles.

Puedes probar funcionalidades con los themes **TwentyAlgo** y compararlo con tu theme.

Themes

En breve, seguramente en WordPress 5.5, se incorporará de serie el sistema de **Lazy Load** que ahora es nativo en los navegadores.

Prueba tu theme con esta funcionalidad, utilizando el plugin:

- [Lazy Loading Feature Plugin](#)

Themes

O también, si tienes un comercio electrónico con WooCommerce, verifica que el theme se vaya actualizando con nuevas versiones.

Por ejemplo hace unos días salió **WooCommerce 4.0** ¿es tu theme compatible?

Con WordPress 5.4 los themes indicarán con qué versión de WordPress y PHP son **compatibles**.

Y, lo más importante

Sí, porque al final...

Publica

El SEO sirve de poco a menos que:

- Publiques **contenido propio**.
- Publiques con **frecuencia**.
- **Optimices los contenidos**, ya sean textos, imágenes...
- Hagas **análisis de los datos** de las herramientas.

No te he contado nada

Y te lo he contado todo... vamos, todo lo que ha dado tiempo.

Gracias Granada

(y a todos los que estáis frente a la pantalla)

Gracias al equipo de la
Comunidad WordPress Granada

WPGranada.es



Buenas prácticas SEO para WordPress

Descarga esta presentación desde
elSEOhamuerto.com
y compártela, que es GPL.

Sígueme en:

Twitter: [@JavierCasares](https://twitter.com/JavierCasares)

Sitio: JavierCasares.com

Blog: Casares.blog

Correo: javier@casares.org

